

الإصدار الأول

# CAIRO UNIVERSITY VISUAL IDENTITY GUIDELINES

دليل الهوية البصرية لجامعة القاهرة



# كلمة رئيس الجامعة

❖ إن الهوية البصرية ليست مجرد شعارات أو ألوان نختارها، بل هي انعكاس حقيقي لتاريخنا العريق وتطلعاتنا المستقبلية. جامعة القاهرة، التي تأسست عام 1908، تحمل على كاهلها تراثاً أكاديمياً وثقافياً يمتد لأكثر من قرن من الزمان، وقد آن الأوان لنترجم هذا التراث العظيم إلى لغة بصرية موحدة تعبر عن شخصية جامعتنا الفريدة.

❖ في عصر التطور التكنولوجي السريع والتحول الرقمي، نحن بحاجة إلى تحقيق التوازن الدقيق بين أصالة مبادئنا الكلاسيكية ومتطلبات الجامعات الذكية. إن الهوية البصرية الجديدة ستحافظ على الطابع المعماري المتميز لجامعتنا، بينما تستوعب في الوقت نفسه احتياجات العصر الحديث. كما إن تطوير الهوية البصرية لجامعة القاهرة يستند إلى رؤية واضحة تشمل خطاً قصيرة وطويلة المدى، تراعي الطابع المعماري المميز للجامعة وتطلعاتها المستقبلية. نحن نسعى إلى وضع تصور متكامل وشامل.

❖ إن جامعة القاهرة، الجامعة الأم، تستحق هوية بصرية تليق بمكانتها الرائدة في المنطقة العربية والعالم، ونحن ملتزمون بتقديم مشروع يجمع بين الأصالة والإبداع، ويترجم رؤيتنا للمستقبل إلى واقع ملموس.



# PRESIDENT'S MESSAGE

- ❖ Visual identity is not merely logos or colors we choose, but rather a true reflection of our distinguished history and future aspirations. Cairo University, established in 1908, carries on its shoulders an academic and cultural heritage spanning more than a century, and the time has come to translate this great heritage into a unified visual language that expresses our university's unique character.
- ❖ In an era of rapid technological advancement and digital transformation, we need to achieve a delicate balance between the authenticity of our classical buildings and the requirements of smart universities. The new visual identity will preserve the distinctive architectural character of our university while simultaneously accommodating the needs of the modern age. Furthermore, the development of Cairo University's visual identity is based on a clear vision that encompasses both short and long-term plans, taking into account the university's distinctive architectural character and future aspirations. We strive to establish an integrated and comprehensive vision.
- ❖ Cairo University, the Mother University, deserves a visual identity befitting its leading position in the Arab region and the world. We are committed to delivering a project that combines authenticity with innovation, translating our vision for the future into tangible reality."





01

# VISUAL IDENTITY POLICIES

سياسات الهوية البصرية



# 1- Visual Identity polices



## ١. سياسات الهوية البصرية

### سياسات الهوية البصرية

- ❖ انطلاقاً من أهمية الهوية البصرية لجامعة القاهرة ودورها الكبير في تعزيز مكانتها المحلية والدولية، وضمان اتساق صورتها المؤسسية في مختلف وسائل الاتصال، تضع الجامعة سياسة واضحة تنظم استخدام عناصر هويتها البصرية وتمثيلها الرسمي في جميع المناسبات والمنصات الإعلامية.
- ❖ تهدف هذه السياسة إلى توحيد أسلوب عرض الجامعة بصرية واتصالها، بحيث تعكس قيمها الأكاديمية العريقة ورسالتها العلمية المتميزة.
- ❖ وتشمل هذه السياسة جميع القنوات ووسائل الاتصال الداخلية والخارجية، لتظهر الجامعة دائماً بصورة تليق بتاريخها ومكانتها بين الجامعات الإقليمية والعالمية.
- ❖ تلزم جامعة القاهرة بأن تستخدم عناصر هويتها البصرية مثل الشعار، والألوان، والخطوط، والعلامات الرسمية وفقاً للدليل المعتمد للهوية البصرية، ولا يجوز تعديلها أو استخدامها في أي أغراض شخصية أو تجارية أو على صفحات التواصل الاجتماعي دون تصريح رسمي من الجهة المختصة.
- ❖ وتحمل إدارة الإعلام والعلاقات العامة بالجامعة مسؤولية الإشراف على تنفيذ هذه السياسات وضمان الالتزام بها في جميع الإعلانات، والمطبوعات، والعروض التقديمية، والمشاريع البحثية أو النرويجية ذات الصلة باسم الجامعة أو صورتها المؤسسية.

# 1- Visual Identity polices

١- سياسات الهوية البصرية

سياسات الهوية البصرية

- ❖ in light of the significant role that Cairo University's visual identity plays in the internationalization of the university, its institutional reputation, and its global ranking, Cairo University follows an organized policy governing its visual identity, This policy aims to unify the standards and guidelines that regulate the representation of the university across all internal and external communication platforms.
- ❖ These policies apply to all forms of communication and are implemented across all channels and media that represent the university as a distinguished academic institution, The purpose of these policies is to ensure that all communications issued by Cairo University are executed in a manner consistent with the principles of quality and professionalism, reflecting the university's distinctive visual identity.
- ❖ The Media and Public Relations Department at Cairo University is responsible for overseeing and ensuring compliance with these policies, Cairo University owns all registered trademarks and elements related to its visual identity.
- ❖ These elements must appear only in ways that conform to the official Visual Identity Manual of the university.





# 1- Visual identity policies

## ١- سياسات الهوية البصرية

### دور وأهمية الهوية البصرية

❖ الهوية البصرية لجامعة القاهرة لجامعة القاهرة تعد انعكاسا لثقافتها العريق، مكانتها الأكاديمية، ودورها الريادي في التعليم العالي في مصر والمنطقة العربية. حيث تهدف الهوية البصرية لجامعة القاهرة على تعزيز وتطوير الهوية البصرية من خلال:

❖ تحقيق هوية بصرية متكاملة ومتميزة لجامعة القاهرة تعكس عراقتها وريادتها العلمية والثقافية، وتعزيز مكانة جامعة القاهرة كمؤسسة تعليمية مرجعية محليا وإقليميا ودوليا، وذلك من خلال بيئة جامعية ذات طابع بصرى موحد، وثراء تجربة جميع مستخدمي الحرم الجامعي من طلاب، وأعضاء هيئة تدريس، وزوار على المستويين البصري والوظيفي.

❖ كما تعمل الهوية البصرية لجامعة القاهرة على تصميم وتطبيق منظومة هوية بصرية متجانسة ومتكاملة تعبر بوضوح عن الشخصية المؤسسية والفكرية لجامعة القاهرة، وتعزيز من حضورها الثقافي والعلمي في الفضاءين الحضري والإعلامي من خلال:

❖ توحيد أنماط العرض البصري والفراغي عبر مختلف مباني ومرافق الحرم الجامعي، تدعيم الانتماء المؤسسي والهوية الأكاديمية من خلال دمج العناصر البصرية التي تعكس تاريخ الجامعة، تعزيز جودة البيئة الجامعية بصريا ووظيفيا، وتوفير فراغات عامة ومرافق ذات جودة عالية وتحقيق الاستدامة البصرية والوظيفية عبر وضع آليات واضحة للصيانة لعناصر الهوية البصرية.



# 1- Visual identity policies

## The role and importance of visual identity

- ❖ The visual identity of Cairo University is a reflection of its rich heritage, academic standing, and pioneering role in higher education in Egypt and the Arab region. The visual identity aims to enhance and develop Cairo University's image by Achieving an:
  - ❑ integrated and distinctive visual identity that reflects its legacy and scientific and cultural leadership, and strengthening Cairo University's position as a reference educational institution locally, regionally, and internationally. This is accomplished through a university environment with a unified visual character and by enriching the experience of all campus users—students, faculty members, and visitors—both visually and functionally.
  - ❑ The visual identity of Cairo University also works on designing and applying a coherent and integrated identity system that clearly expresses the institutional and intellectual character of the university and enhances its cultural and scientific presence in both urban and media spaces through:
    - Unifying visual and spatial presentation patterns across the university's various buildings and facilities
    - Strengthening institutional belonging and academic identity by integrating visual elements that reflect the university's history
    - Enhancing the visual and functional quality of the university environment and providing high-quality public spaces and facilities
    - Achieving visual and functional sustainability by establishing clear mechanisms for maintaining the elements of the visual identity





# 1- Visual identity policies

## ١- سياسات الهوية البصرية

### حقوق الملكية الفكرية



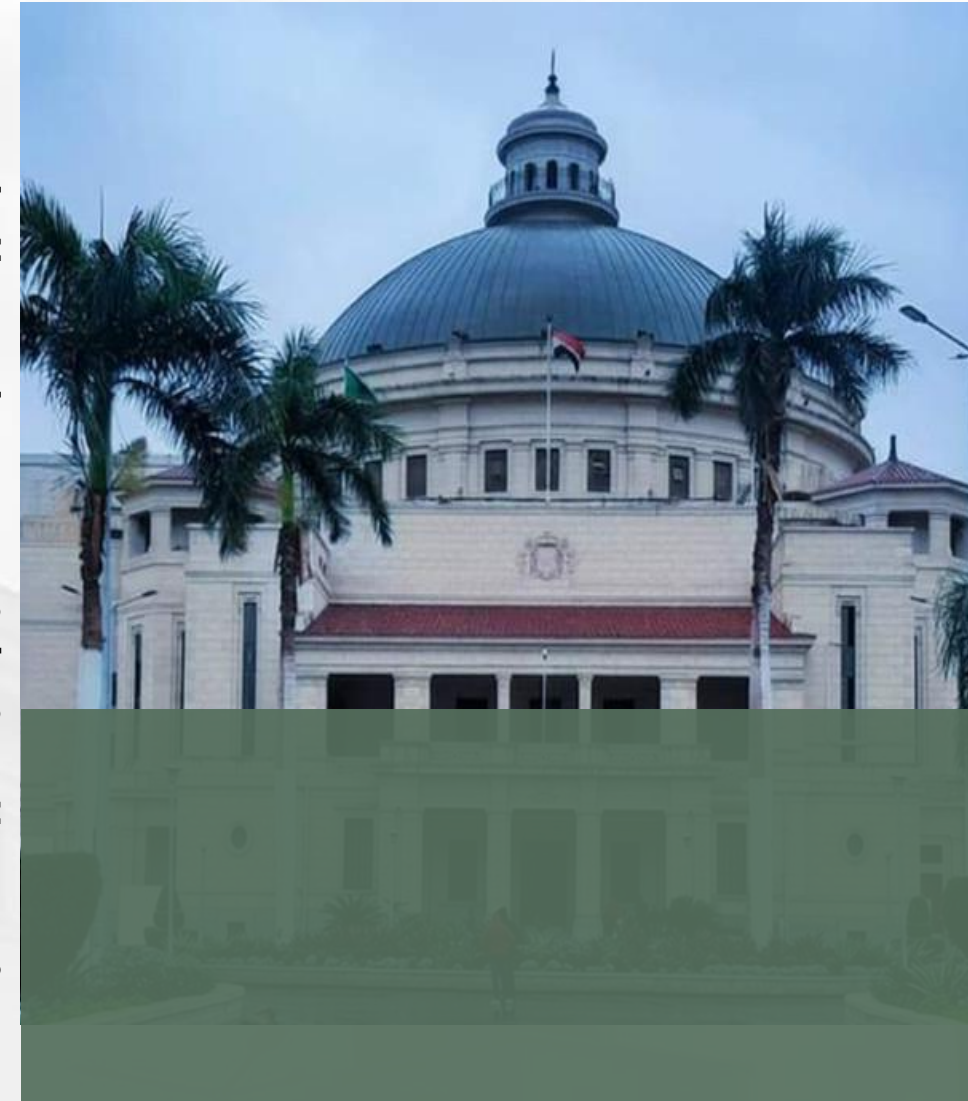
- ❖ تعد جميع عناصر دليل الهوية البصرية لجامعة القاهرة، بما في ذلك الشعار والألوان والخطوط والعناصر التصميمية والإرشادات الواردة فيه، من حقوق الملكية الفكرية الحصرية لجامعة القاهرة.
- ❖ لا يجوز نسخ أو تعديل أو إعادة إنتاج أو توزيع أي من محتويات الدليل، كلياً أو جزئياً، بأي وسيلة كانت، إلا بعد الحصول على موافقة خطية مسبقة من مركز المعلومات والتوثيق بجامعة القاهرة.
- ❖ يمنع استخدام أي من عناصر الهوية البصرية في أي مادة أو مشروع أو منتج لأغراض تجارية أو دعائية دون ترخيص رسمي يصدره مكتب العلاقات العامة، ويعتبر أي استخدام غير مرخص انتهاكاً لصلاحيات الجامعة.
- ❖ تحتفظ جامعة القاهرة بحق اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة بحق المخالفين، بما في ذلك المطالبة بالتعويض عن أي أضرار مادية أو معنوية تلحق بالجامعة جراء سوء استخدام حقوق الملكية الفكرية.
- ❖ تستمر حقوق الملكية الفكرية للدليل سارية المفعول طوال مدة حماية حقوق النشر والتصاميم وفقاً للقوانين واللوائح المصرية النافذة، ولا يحق لأي طرف الاستفادة من هذه الحقوق بعد انتهاء هذه المدة ما لم يتم تجديد الترخيص أو الاتفاق على غير ذلك كتابةً.

# 1- Visual identity policies

## Intellectual property rights

- ❖ All elements of Cairo University's visual identity guide—including the logo, colors, fonts, design components, and the guidelines contained therein—are the exclusive intellectual property of Cairo University.
- ❖ No part of the guide's contents may be copied, modified, reproduced, or distributed, in whole or in part, by any means whatsoever, without obtaining prior written approval from the "Information and Documentation Center" at Cairo University.
- ❖ The use of any elements of the visual identity in any material, project, or product for commercial or promotional purposes is strictly prohibited without an official license issued by the Public Relations Office. Any unauthorized use is considered a violation of the university's rights.
- ❖ Cairo University reserves the right to take the necessary legal actions against violators, including seeking compensation for any material or moral damages incurred by the university as a result of the misuse of its intellectual property rights.
- ❖ The intellectual property rights of the guide remain in force throughout the duration of copyright and design protection in accordance with applicable Egyptian laws and regulations. No party may benefit from these rights after the expiration of this period unless the license is renewed or another written agreement is made.

## ١- سياسات الهوية البصرية







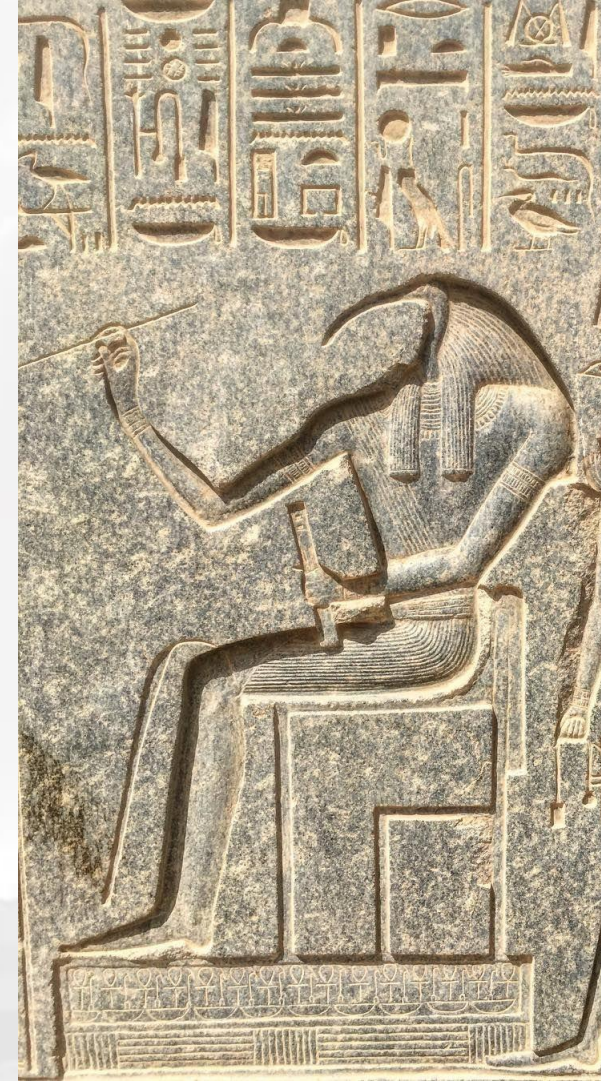
02

OUR LOGO

العلامة التجارية

## دليل الهوية البصرية لجامعة القاهرة - الشعار:

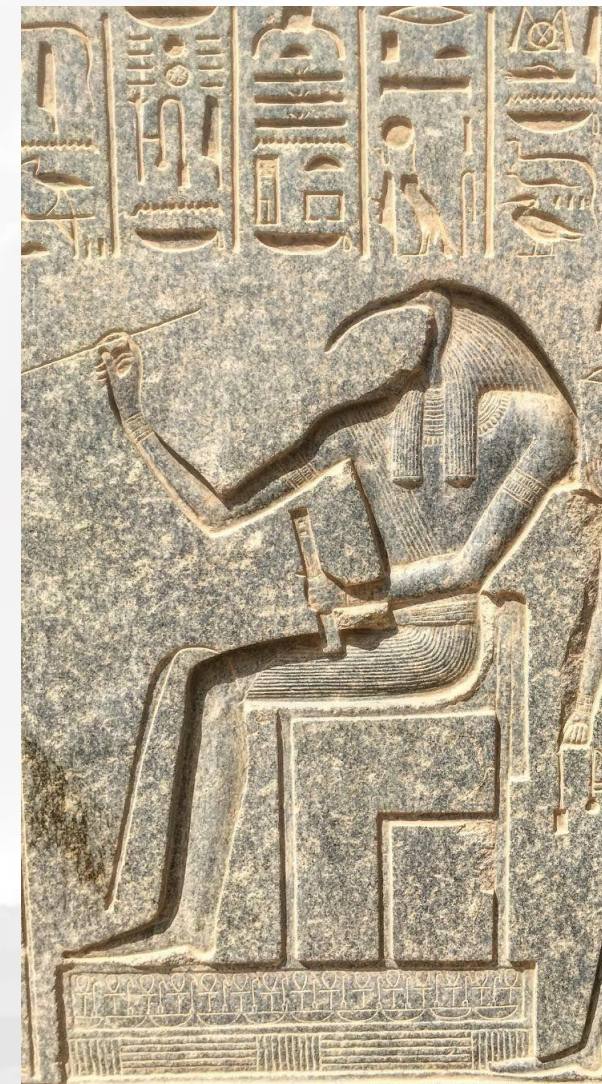
- ❖ تمثل الهوية البصرية لجامعة القاهرة جوهر رؤيتها وقيمها الراسخة، وتجسد التزامها العميق بالتميز الأكاديمي والابتكار. فهي ليست مجرد شعار أو ألوان، بل تعكس تاريخها العريق ودورها الرائد في خدمة المجتمع ونشر المعرفة.
- ❖ يهدف هذا الدليل إلى توحيد استخدام عناصر الهوية من شعار، وألوان، وخطوط، وقوالب تصميمية معتمدة، لضمان مظهر مؤسسي متسق يعزز حضور الجامعة على المستويين المحلي والدولي.
- ❖ كما يعد مرجعاً أساسياً للحفاظ على سلامة العلامة المؤسسية للجامعة، وضمان أن كل تواصل بصرى يعكس رسالتها ويعزز هويتها المتميزة، مما يدعم مكانتها كمنارة علم وثقافة وريادة.





# Cairo University Visual Identity Guidelines - Logo:

- ❖ The visual identity of Cairo University reflects its core vision, enduring values, and strong commitment to academic excellence and innovation. It is more than just a logo or colors – it embodies the university's rich history, leadership role, and deep connection with the community.
- ❖ This guide aims to unify the use of key identity elements – including the logo, colors, typography, and approved design templates – to ensure a consistent institutional image that strengthens the university's presence locally and internationally.
- ❖ It also serves as a key reference for protecting the integrity of the university's brand, ensuring that every visual interaction communicates its message clearly and reinforces its distinctive identity, supporting its position as a leading center of knowledge, culture, and innovation.



## المشكلات الحالية بالشعار:

❖ تعاني جامعة القاهرة من غياب الهوية البصرية الموحدة بالشعار، وهو ما يظهر بوضوح في الاستخدام غير المتناسق للشعار عبر مختلف المطبوعات والمنصات.

❖ إذ تختلف النسب التصميمية للشعار من إصدار لآخر، كما تتغير الألوان بشكل لا يتوافق مع الهوية المؤسسية أو الأصول التاريخية للشعار. كذلك، تتعدد طرق كتابة اسم الجامعة باللغتين العربية والإنجليزية، ما يؤدي إلى تباين بصرى كبير يضعف من حضور العلامة المؤسسية.

❖ إضافة إلى ذلك، يلاحظ ظهور واختفاء بعض العناصر في التصميم، وعدم تطابق النسب والخطوط مع الشكل الأصلي للشعار، فضلاً عن أن النسخ القديمة ذات جودة منخفضة ولا تحقق متطلبات الوضوح والدقة البصرية الحديثة. كما أن هناك أخطاء في هندسة الشكل geometry وتقلل من الاتساق الجمالي، بينما الألوان المستخدمة في بعض التطبيقات لا تعكس وقار الجامعة العريقة ولا تتناغم مع الألوان المستوحاة من الأصول المصرية القديمة.

❖ هذا التشتت البصري يؤثر سلباً على الصورة المؤسسية للجامعة، ويؤكد الحاجة الملحة إلى اعتماد هوية بصرية موحدة ومعتمدة تضمن الاتساق والتميز في جميع مخرجاتها.





## CURRENT PROBLEM OF LOGO:

- ❖ Cairo University faces a lack of unified visual identity, reflected in the inconsistent use of its logo across different platforms. There are clear variations in proportions, color usage, and typography, along with inconsistent ways of writing the university's name.
- ❖ Some design elements appear or disappear, and the current logo files are low quality, with geometric inaccuracies and colors that don't reflect the university's dignity or its ancient Egyptian heritage.
- ❖ This inconsistency weakens the university's image and stresses the need for a standardized and unified



## LOGO GOAL

## الهدف من الشعار

**إعادة توحيد وتطوير شعار جامعة القاهرة بما يعكس هويتها البصرية الأصلية ويجسد مكانتها التاريخية والعلمية**

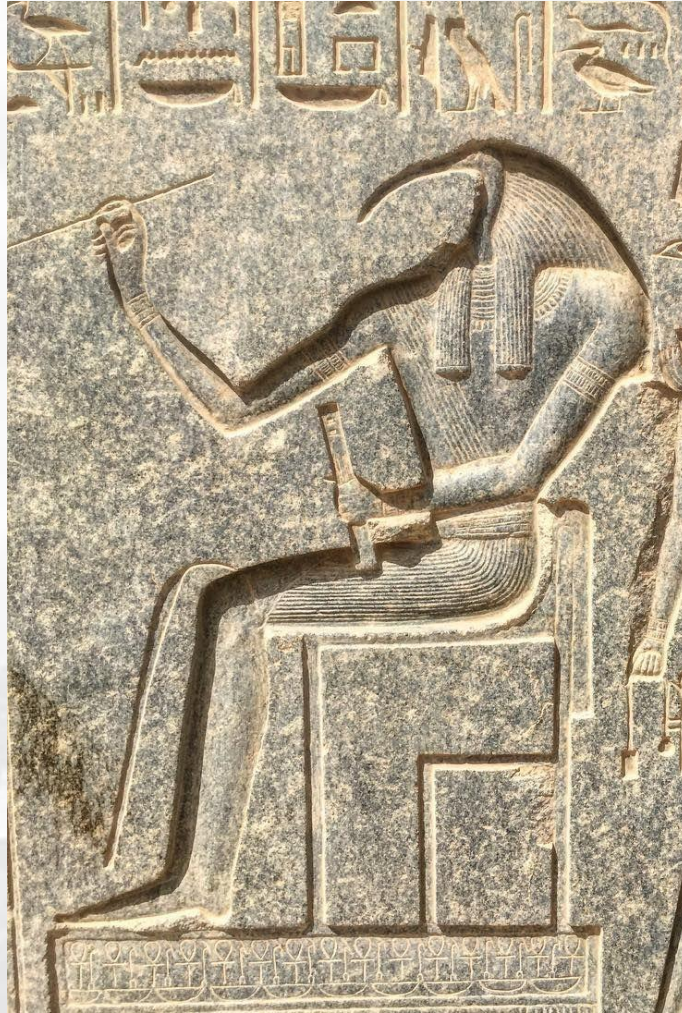
**العريقة من خلال التالي:**

❖ يهدف المشروع إلى توحيد الشعار في جميع مطبوعات جامعة القاهرة بما يعزز حضورها المؤسسي ويحقق الانساق البصري.

❖ يشمل ذلك إنتاج أصول رقمية ورسومية عالية الجودة تضمن ثبات ودقة الشعار في مختلف وسائل الإنتاج المرئي.

❖ كما سيتم ضبط النسب التصميمية بدقة استناداً إلى أقدم الأصول المتاحة، مع الرجوع إلى الأصول المصرية القديمة لتحقيق التناسق مع الجذور الحضارية للجامعة.

❖ وسيتم كذلك اختيار مجموعة ألوان تعكس وقار الجامعة وتتناغم مع الألوان التاريخية المصرية، إلى جانب تصحيح هندسة الشكل Geometry لضمان وضوح ودقته على جميع المنصات.

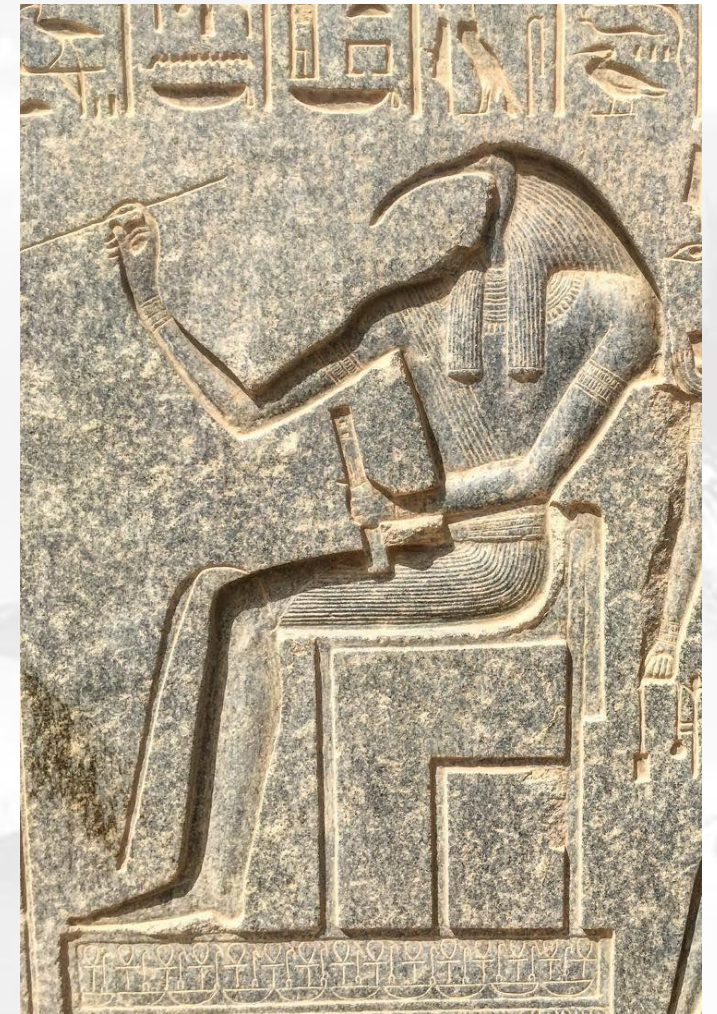




## LOGO GOAL

- ❑ **reunifying and developing the Cairo University logo to reflect its authentic visual identity and embody its distinguished historical and scientific standing through the following:**
- ❖ **The project aims to unify the logo across all publications of Cairo University, reinforcing its institutional presence and ensuring visual consistency. This includes producing high-quality digital and graphic assets that guarantee accuracy and consistency across all visual applications.**
- ❖ **The logo proportions will be refined to align as closely as possible with the oldest available original, while drawing inspiration from ancient Egyptian design principles to maintain a strong connection to the university's heritage.**
- ❖ **A color palette will be carefully selected to reflect the dignity of Cairo University and harmonize with authentic Egyptian tones. Additionally, geometric refinements will be applied to ensure clarity, precision, and adaptability across all platforms.**

## الهدف من الشعار



## الاشعار:

- ❖ إن تعدد أشكال شعار جامعة القاهرة واختلاف طريقة كتابة الاسم يعكس غياب الهوية البصرية الموحدة داخل المؤسسة، وهو ما يؤدي إلى ضعف الاتساق البصري بين مختلف المطبوعات والمنصات الرقمية.
- ❖ كما يتسبب هذا التباين في إضعاف الانتماء المؤسسي ويجعل العلامة البصرية للجامعة أقل وضوحاً وتميزاً، الأمر الذي ينعكس سلباً على صورتها العامة.
- ❖ إن الهوية البصرية الموحدة تمثل أداة أساسية لتعزيز الانطباع القوي وبناء صورة مؤسسية راسخة ومتسقة على المستويين المحلي والدولي.





## LOGO:

- ❖ The multiple variations of the logo of Cairo University and the inconsistent typography of its name clearly reflect the absence of a unified visual identity within the institution. This inconsistency leads to weak visual coherence across printed and digital materials, undermining institutional affiliation and recognition. As a result, the university's visual brand becomes less distinctive and impactful, affecting its overall image.
- ❖ A strong and unified visual identity is essential for creating a coherent and memorable institutional presence, enhancing brand recognition, and reinforcing Cairo University's historic and academic stature both locally and internationally.



## عدم توحيد الشعار:

❖ تتميز الأصول القديمة لشعار جامعة القاهرة بتكوينات هندسية متوازنة ونسب دقيقة تعكس جودة التصميم الأصلي وروح الهوية التاريخية للجامعة، إلا أن انخفاض جودة النسخ المتاحة حالياً يؤدي إلى ضياع التفاصيل الدقيقة مما يؤثر على وضوح الشعار وقيمه الجمالية عند إعادة استخدامه في الوسائط المختلفة.

❖ تختلف كليات جامعة القاهرة في طريقة توظيف الشعار الرئيسى من حيث الحجم، والألوان، والنسب التصميمية، مما يؤدي إلى غياب الاتساق البصري بين مختلف المخرجات المؤسسية. هذا التباين يضعف من وضوح الهوية البصرية للجامعة ويؤثر سلباً على صورتها الموحدة أمام الجمهور.

❖ ويظهر ذلك في اختلاف كليات جامعة القاهرة في طريقة توظيف الشعار الرئيسى من حيث الحجم والألوان والنسب، مما يؤدي إلى غياب الاتساق البصري





## ABSENCE OF A UNIFIED LOGO:

❖ The original versions of Cairo University's logo have balanced proportions that reflect its historical identity, but their low resolution causes the loss of fine details and reduces the logo's visual quality.

❖ The faculties of Cairo University apply the main logo in different ways, varying in size, colors, and proportions. This inconsistent application of the logo leads to a lack of visual harmony across the university's materials and platforms, weakening the overall coherence of its visual identity.



## الشعار:



- ❖ تظهر المقارنة بين الشعار القديم والحالي لجامعة القاهرة وجود اختلافات واضحة في النسب والخطوط، إذ لا تتطابق النسخة الحالية مع الأصول التاريخية للشعار من حيث التكوين والدقة.
- ❖ على الرغم من أن النسخ الأصلية تمتاز بتوازن بصري جيد ونسب تصميمية مدروسة، فإنها تعاني من انخفاض الجودة، كما أنها أعدت في الأساس لأساليب الطباعة التقليدية القديمة، مما يجعلها غير مناسبة للاستخدام الحديث.
- ❖ بالإضافة إلى ذلك، تفتقر النسخة القديمة إلى ملفات رقمية دقيقة يمكن الاعتماد عليها في إعادة إنتاج الشعار أو تطويره بما يتناسب مع متطلبات الهوية البصرية المعاصرة.
- ❖ هذا الواقع يؤكد الحاجة الملحة إلى تحديث الشعار مع الحفاظ على قيمته التاريخية وأصالته التصميمية.

### وبالتالي تظهر المقارنة بين الشعار القديم والحالي لجامعة القاهرة:

- ❖ وجود اختلافات واضحة في النسب والخطوط، حيث لا تتطابق النسخة الحالية مع الأصول القديمة للشعار.
- ❖ على الرغم من تميز النسخ الأصلية بتوازن جيد في التكوين والنسب التصميمية، إلا أنها منخفضة الجودة ومعدة لأساليب الطباعة التقليدية القديمة.
- ❖ كما أن النسخة القديمة تفتقر إلى نسخ إلكترونية دقيقة يمكن الاعتماد عليها في إعادة إنتاج الشعار أو تطويره.





## LOGO:

- ❖ A comparison between the old and current logos of Cairo University reveals clear differences in proportions and typography, as the current version does not accurately match the original design. While the original versions are characterized by well-balanced composition and carefully considered proportions, they suffer from low quality and were originally created for traditional printing methods, making them unsuitable for modern use.
- ❖ Moreover, the old logo lacks precise digital files that can be reliably used for reproduction or development in line with contemporary visual identity standards. This situation highlights the urgent need to update the logo while preserving its historical value and original design essence.



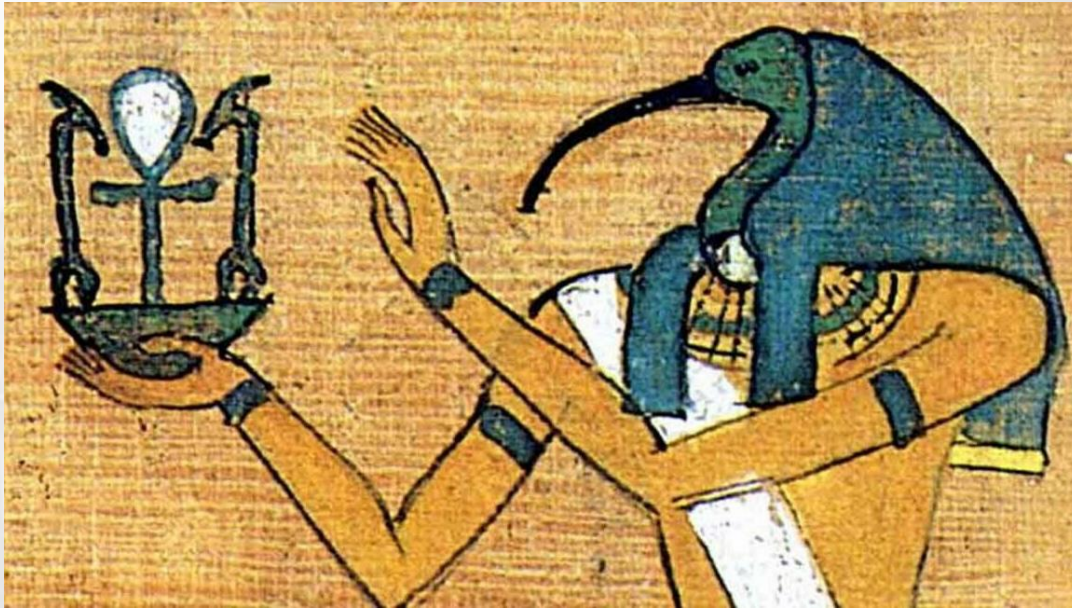


## الشعار: LOGO

### العودة لأصل الأول: الرسوم المصرية القديمة!

❖ تم تصميم شعار جامعة القاهرة الجديد انطلاقاً من فلسفة العودة إلى الأصل الأول: الرسوم المصرية القديمة، التي تعد من أقدم وأعرق أنظمة التعبير البصري في التاريخ. فقد استلهم الشعار من الرموز الفرعونية التي تعكس الهوية المصرية الأصيلة، مثل طائر الإيبس والخرطوشة، في إشارة إلى الحكمة والمعرفة والعراقة.

❖ يمثل هذا التوجه تأكيداً على ارتباط الجامعة بجذورها الحضارية العميقة، وإبرازاً لدورها التاريخي كمؤسسة علمية وثقافية راسخة. كما يعكس التصميم مزيجاً بين الأصالة المصرية والحدثة البصرية، ليكون شعاراً معبراً عن ماضى الجامعة العريق ومستقبلها الطموح.





## LOGO: الشعار

Back to the original: ancient Egyptian drawings!

- ❖ The new logo of " جامعة القاهرة " was designed based on "a return to the original source: ancient Egyptian art." It draws inspiration from Pharaonic symbols that reflect Egypt's authentic identity—such as the ibis bird and the cartouche—representing wisdom, knowledge, and heritage.
- ❖ This approach emphasizes the university's deep cultural roots and its role as a historic and influential academic institution. The design blends authentic Egyptian heritage with modern visual identity, creating a logo that embodies both the university's proud past and its ambitious future.

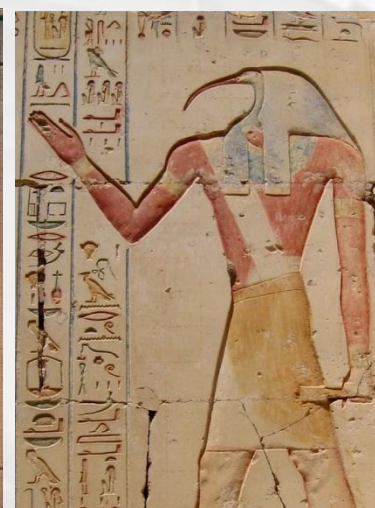
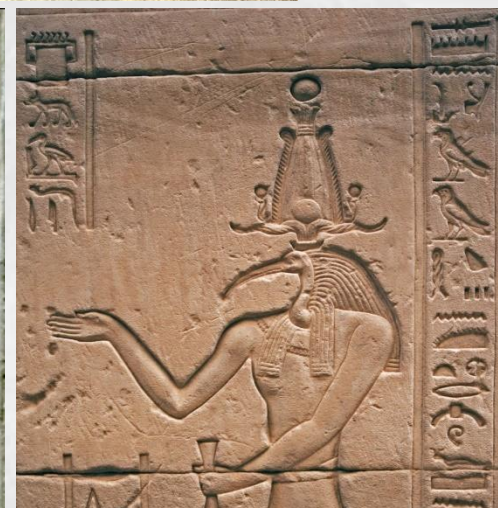
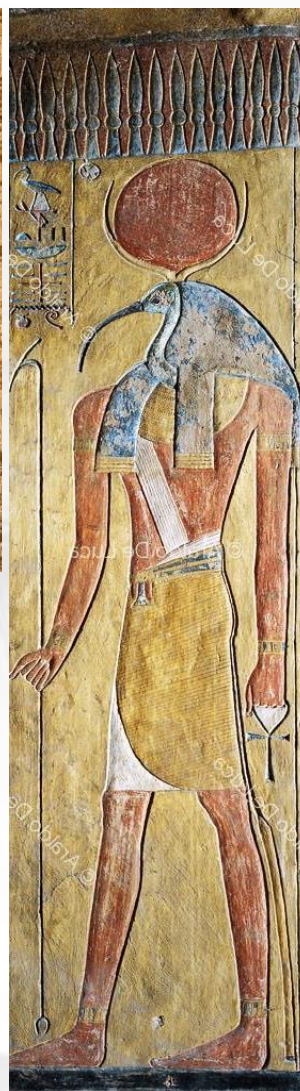
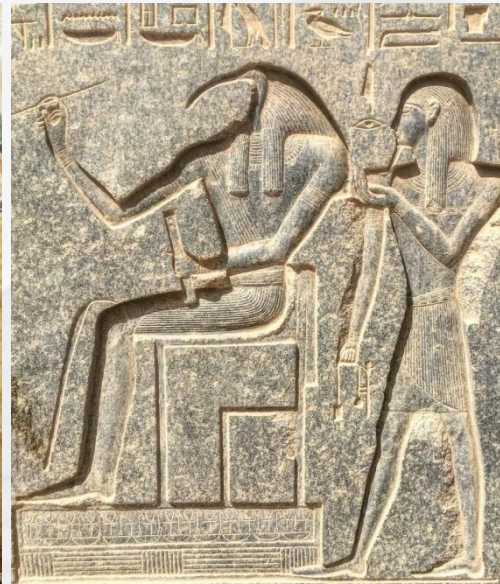
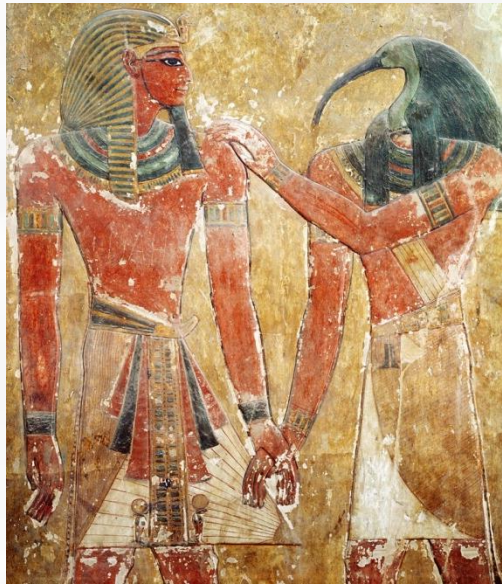




## LOGO: الشعار

العودة للأصل الأول: الرسوم المصرية القديمة!

:





## LOGO: الشعار

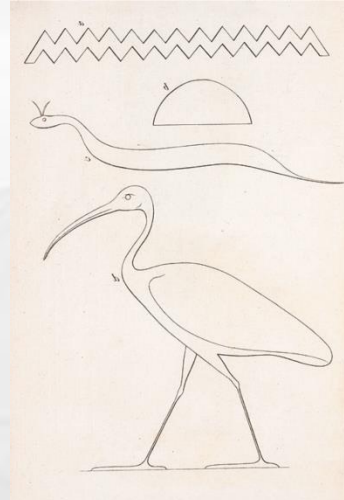
العودة للأصل الأول: الرسوم المصرية القديمة!





## الاشعار: LOGO

العودة لأصل الأصل: الطبيعة ... طائر إيبى منجل Ibis :





# **الاشعار: LOGO:**

العودة للأصل الأول: الرسوم المصرية القديمة! الخرطوشة :



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY



## **الخرطوشة المصرية القديمة**

- شعار الجامعة هو تبسيط للخرطوشة (بتصرف)
- قاعدة الخرطوشة تحقق اتزان وثبات
- حذف القاعدة يقلل اتزان التكوين، والكتابة الدائرية تزيد في ذلك
- كتابة اسم الجامعة كمستطيل أفقي يجعلها قاعدة تعيد الاتزان للخرطوشة



## الشعار الجديد:

- ❖ يعكس الشعار الجديد لجامعة القاهرة الجديد مفهوم العودة إلى الأصل، حيث يستلهم تصميمه من الرسوم المصرية القديمة التي تمثل أحد أعمدة الهوية الحضارية المصرية.
- ❖ يركز الشعار على طائر الإيبس (ibis) الرمز المرتبط بالإله تحوت إله الحكمة والكتابة، في إشارة إلى المعرفة، والبحث، والتطوير؛ وهن القيم التي قامت عليها الجامعة منذ نشأتها. كما يتضمن الشعار شكل الخرطوشة، التي كانت تستخدم قديما لإحاطة الأسماء الملكية، مما يرمز إلى العراقة والتميز والهوية الفريدة.
- ❖ يمزج التصميم بين الأصالة والمعاصرة، حيث يجسد العودة لأصل الهوية المصرية وفي الوقت نفسه يواكب التطور البصري الحديث، ليصبح رمزا واضحا وراسخا للجامعة في مختلف المنصات المحلية والدولية.

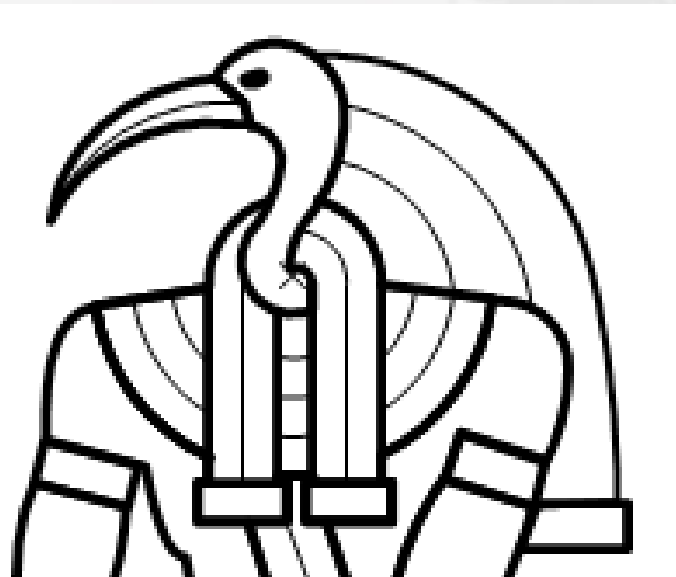


## **NEW LOGO:**

- ❖ **from ancient Egyptian art, a timeless foundation of Egypt's cultural identity.**
- ❖ **At its core is the Ibis bird, symbolically linked to Thoth, the ancient Egyptian god of wisdom and writing. This element reflects the university's enduring values of knowledge, research, and enlightenment. The logo also incorporates the cartouche, historically used to frame royal names, representing heritage, distinction, and a unique identity.**
- ❖ **The design merges authenticity with modernity, reviving the essence of Egypt's original visual language while aligning with contemporary design standards making it a powerful, recognizable symbol for Cairo University locally and globally.**

NEW LOGO

الشعار الجديد





NEW LOGO

الشعار الجديد



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY

NEW LOGO

الشعار الجديد



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY

#EFEACC	C: 06    M:04    Y:22    K:00
#8A0000	C: 21    M:50    Y:80    K:04
#8A0000	C: 27    M:100    Y:100    K:32
#313168	C: 95    M:92    Y:30    K:18
#9FDCEF	C: 34    M:00    Y:04    K:00



NEW LOGO

الشعار الجديد



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY

# NEW LOGO

# الشعار الجديد



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY



# NEW LOGO

# الشعار الجديد



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY

NEW LOGO

الشعار الجديد





## NEW LOGO

## الشعار الجديد



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY



جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ  
CAIRO UNIVERSITY

# Our Logo

## العلامات التجارية للكليات التابعة للجامعة:

تتبع الجامعة التوحيد لكافة العلامات التجارية للكليات والمراكز والوحدات وذلك لتعزيز العلامة التجارية الأساسية وتتكون العلامات التجارية من شعار الجامعة بنسخة الملونة مع كتابة اسم الكلية باللغتين العربية والانجليزية بجانب الشعار والتي تستخدم وفقا لبعض المتطلبات التصميمية كما ورد بنموذج استخدام العلامة التجارية بالجامعة سابقا . كما هو موضح في العلامات التجارية الآتية





# Our Logo

## University Faculty Brand Signatures

- The university adopts a unified branding system for all faculties, centers, and units to strengthen the primary brand identity.

Each sub-brand consists of the university's full-color logo accompanied by the name of the faculty in both Arabic and English, positioned beside the logo according to specific design requirements, as outlined in the previously mentioned university brand usage model.

The following are examples of the approved faculty brand signatures





03

OUR SLOGAN

الجملة الاعلانية الرسمية للجامعة



# Our Slogan

## Cairo University Slogan Guidelines

**Slogan:** Beacon of Knowledge, Launchpad of Innovation

### 1. Usage

The slogan expresses the identity and vision of Cairo University. It reflects the university’s mission to be a source of knowledge and a driving force for innovation. The slogan must be used consistently across all official and promotional materials to ensure a unified visual identity.

### 2. Placement

The slogan should appear near the university logo, maintaining clear space around it to preserve visibility and impact. It must not be distorted, rotated, or enclosed within any shape that alters its visual balance.

### 3. Typography

The slogan should use the approved font families of the university’s visual identity. In English, it should appear in a clean, modern sans-serif font, with proportional spacing and capitalization as shown.

### 4. Language Versions

The slogan is presented in both Arabic and English. Each version should be used in its respective language materials. Direct translation or modification is not allowed.

### 5. Adaptation

When used in digital, print, or outdoor applications, ensure contrast and readability. The slogan must remain clear and legible under all conditions, preserving its role as a core element of Cairo University’s brand identity.

منارة العلم

منطلق الابتكار

Beacon of Knowledge

Launchpad of Innovation

# إرشادات الجملة الإعلانية الرسمية لجامعة القاهرة

الجملة الإعلانية : منارة العلم، منطلق الابتكار

## ١. الاستخدام

تعبر الجملة الإعلانية عن هوية جامعة القاهرة ورسالتها، فهي تجسد دورها كمصدر للعلم ومنطلق للابتكار . ويجب استخدامها بشكل موحد في جميع المواد الرسمية والإعلانية لضمان اتساق الهوية البصرية للجامعة.

## ٢. الوضع

تظهر الجملة الإعلانية بالقرب من شعار الجامعة، مع الحفاظ على مساحة خالية حولها لضمان وضوحها وتأثيرها . ولا يجوز تحريفها أو تدويرها أو وضعها داخل أشكال تغير من توازنها البصري.

## ٣. الطباعة

يستخدم في كتابة الجملة الإعلانية الخطوط المعتمدة في دليل الهوية البصرية للجامعة . وتكتب بالعربية بخط واضح وحديث ينسجم مع هوية الجامعة.

## ٤. الإصدارات اللغوية

تعرض الجملة الإعلانية باللغتين العربية والإنجليزية، ويستخدم كل إصدار في مواده الخاصة . لا يجوز ترجمتها أو تعديلها بطرق غير معتمدة.

## ٥. التكيف

عند استخدامها في الوسائط الرقمية أو المطبوعات أو الإعلانات الخارجية، يجب ضمان وضوحها وقابليتها للقراءة في جميع الظروف، مع الحفاظ على مكانتها كعنصر أساسي في هوية جامعة القاهرة.



منارة العلم،

Beacon of Knowledge

منطلق الابتكار

Launchpad of  
Innovation





04

# COLOR PLAETTE

الهوية اللونية للجامعة

## محددات الهوية اللونية للجامعة:

تعتبر الهوية اللونية عنصرا أساسيا في دليل الهوية البصرية للجامعة، إذ تعبر الألوان المستخدمة عن شخصية الجامعة وتساهم في بناء انطباع قوي و متميز عنها. تتطلب عملية اختيار وتحديد الألوان الرسمية عناية خاصة لضمان تحقيق تناسق بصرى يعكس القيم والأهداف الاستراتيجية للمؤسسة، ويعزز من ارتباط الجمهور بها

### الألوان الأساسية

تشمل الألوان الأساسية التي تمثل الألوان الرسمية للجامعة وتستخدم عبر وسائل التواصل والمواد البصرية وتعتبر عن هوية الجامعة وتساهم في تعزيز علامتها التجارية

### الألوان الثانوية

تستخدم الألوان الثانوية لدعم الألوان الأساسية وتوفير مرونة بصرية إضافية، مما يتيح خيارات أوسع للمصممين في تطوير مواد متنوعة مع الحفاظ على تماسك الهوية البصرية. وتساعد الألوان الثانوية في إضفاء حيوية أو توازن بصرى، وتستخدم عادة في التفاصيل والأشكال المكملة، ويخصص لون منها لكل الكليات.

### القواعد الصارمة لمطابقة الألوان

يتطلب الحفاظ على التناسق في هوية الجامعة اللونية الالتزام الصارم بمطابقة الألوان في جميع المواد المطبوعة والرقمية. يجب استخدام القيم الدقيقة للألوان المعتمدة سواء بصيغة CMYK للطباعة أو RGB للشاشات، بالإضافة إلى ضمان تطابق الألوان على الإنترنت Hex أو الألوان الحساسة

### تطبيقات الألوان

ينبغي تجنب الإفراط في استخدام الألوان الثانوية وعدم تشتيت الانتباه عن الألوان الأساسية لضمان بقاء الهوية اللونية واضحة ومتناسكة.

### تعزيز الوعي والتدريب

يمثل هذا الدليل بمثابة المرجع اللوني لكافة المصممين على استخدام الألوان الرسمية بشكل صحيح

#9FDCEF	C: ٣٤ M: ٠٠ Y: ٠٤ K: ٠٠	#8a181a	C: ٢٧ M: ١٠٠ Y: ١٠٠ K: ٣٢	#EFEACC	C: 06 M: 04 Y: 22 K: 00
		#313168	C: ٩٥ M: ٩٢ Y: ٣٠ K: ١٨	#c3854a	C: ٢١ M: ٥٠ Y: ٨٠ K: 0٤



## Strict Color Matching Rules



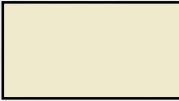


- Maintaining consistency in the university's color identity requires strict adherence to color matching across all printed and digital materials. The exact approved color values must be used – CMYK for print, RGB for screens – while ensuring accurate color representation on the web using Hex codes or equivalent sensitive color values.

## Color Applications

- Excessive use of secondary colors should be avoided to prevent drawing attention away from the primary colors, ensuring that the color identity remains clear and cohesive

## Awareness and Training Enhancement

- This guide serves as the color reference for all designers to ensure the correct use of the official colors

#9FDCEF		C: 34 M: 00 Y: 04 K: 00	#8a181a		C: 27 M: 100 Y: 100 K: 32	#EFEACC		C: 06 M: 04 Y: 22 K: 00
			#313168		C: 90 M: 92 Y: 30 K: 18	#c3854a		C: 21 M: 50 Y: 80 K: 04

## University Color Identity Specifications

- The color identity is a fundamental element in the university's visual identity manual, as the chosen colors reflect the university's character and contribute to building a strong and distinctive impression. The process of selecting and defining the official colors requires special attention to ensure visual harmony that conveys the institution's values and strategic objectives while strengthening its connection with the audience.

## Primary Colors

- The primary colors represent the university's official colors and are used across communication channels and visual materials. They express the university's identity and contribute to strengthening its brand image

## Secondary Colors

- Secondary colors are used to support the primary colors and provide additional visual flexibility, offering designers a wider range of options when developing diverse materials while maintaining visual identity consistency. These colors add vibrancy or visual balance and are typically applied to details and complementary elements, with each color designated for a specific faculty



05

## PRIMARY TYPEFACE

إرشادات الخطوط العربية والانجليزية  
جامعة القاهرة



# Primary Typeface

## محددات الهوية اللونية للجامعة:

- هي الخطوط الأساسية لجامعتنا والذي يستخدم في العلامة التجارية وشعارات العلامات التجارية الفرعية ونصوص المواد المطبوعة
- تجنب استخدام الخط مع الظلال المنسدلة للطباعة والخطوط المحددة

□ جامعة القاهرة هي جامعة حكومية مصرية تقع في محافظة الجيزة

اللغة العربية : Air Strit Arabic font

□ Cairo University is an Egyptian government university located in Giza Governorate.

اللغة الانجليزية : righteous

# Primary Typeface

## University Color Identity Guidelines

- ❑ These are the primary typefaces of our university, used in the main brand logo, sub-brand logos, and printed material texts.
- ❑ Avoid using the typeface with drop shadows or outlined text effects in printing
- ❖ Arabic language :air strit Arabic font
- ❖ English language :Righteous
- ❑ Cairo University is a public Egyptian university located in Giza Governorate
- ❑ Cairo University is an Egyptian government university located in Giza Governorate.



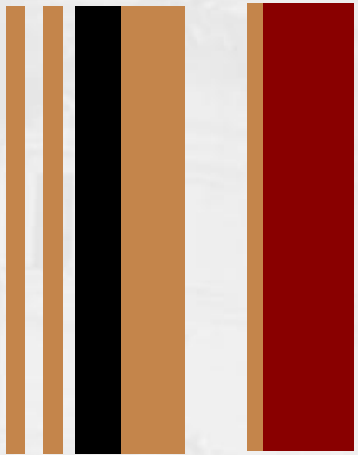



06

Vehicles  
المركبات

# دليل الهوية البصرية لجامعة القاهرة - المركبات:

❖ يستوحى تصميم ألوان وهوية مركبات جامعة القاهرة من الهوية الرسمية للجامعة، ليعكس توازناً خالداً بين التراث والحداثة. يرمز اللون الأبيض إلى النقاء والعلم والانفتاح، بينما تعبر الخطوط العنابية والذهبية عن الفخامة والتميز والإرث العريق. يتناغم هذا المزيج الأنيق مع الطابع المعماري للجامعة وقبعتها المميزة، ليشكل هوية بصرية موحدة تعزز الانتماء والفخر الأكاديمي.

Design	التصميم	Lines	الخطوط	Logo	الشعار	Color Pallet	الالوان
				 جامعة القاهرة CAIRO UNIVERSITY		<div>#EFEACC</div> <div>#8A0000</div> <div>#890000</div> <div>#313168</div> <div>#9FDCEF</div>	



# Cairo University Visual Identity Guidelines - Vehicles:

❖ The color scheme and branding of Cairo University’s transport vehicles are inspired by the university’s official visual identity, embodying a timeless harmony between heritage and modernity. The white base represents purity, knowledge, and openness, while the maroon and gold accents convey prestige, excellence, and legacy. This refined combination resonates with the university’s architectural character and iconic dome, fostering a cohesive and distinguished visual identity that reinforces a strong sense of belonging and academic pride.



## المركبات الإدارية والرسمية:

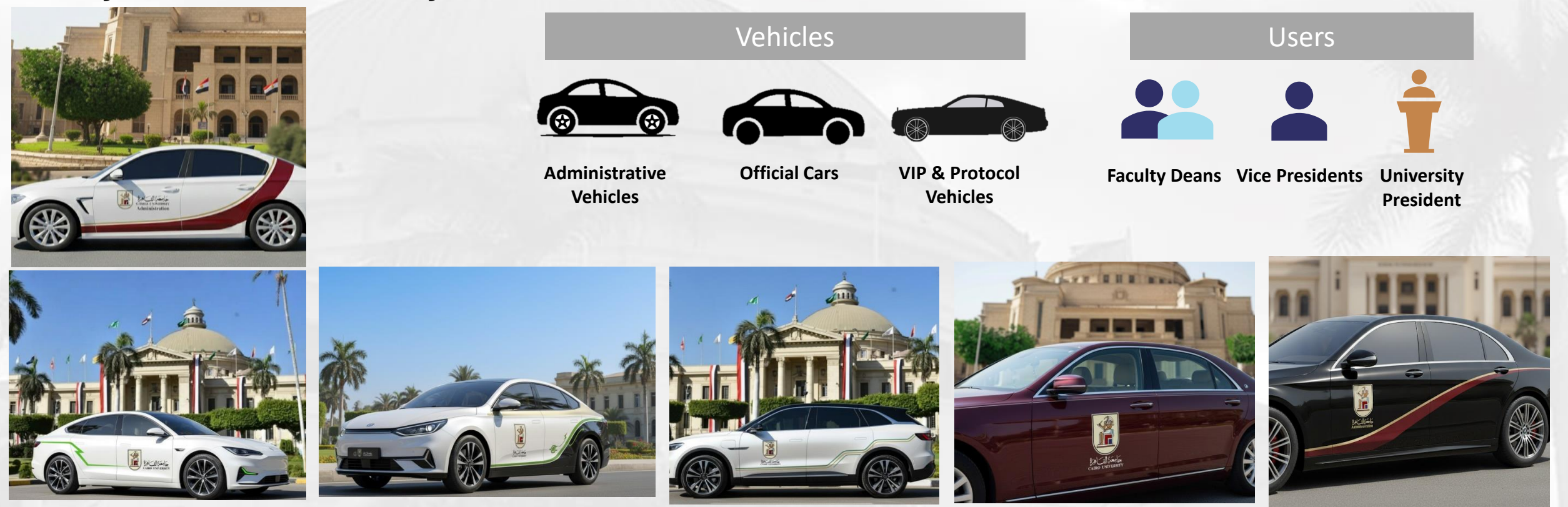
❖ تعمل السيارات الإدارية والرسمية لجامعة القاهرة إلزام الجامعة بالكفاءة والمهنية والاستدامة. تخصص هذه المركبات لقيادات الجامعة وعمداء الكليات والإدارات المختلفة لتيسير المهام الرسمية وضمان التنسيق المؤسسي. كما يبرز استخدام السيارات الإدارية الكهربائية رؤية الجامعة المستقبلية وحرصها على المسؤولية البيئية، بما يتماشى مع مبادراتها في تحقيق التنمية المستدامة والإدارة الحديثة.





# Official and Administrative Vehicles:

❖The transport vehicles of Cairo University reflect the institution’s deep cultural and academic identity. Their elegant white design combined with the university’s signature maroon and gold lines symbolizes purity, excellence, and prestige. The university’s emblem, proudly displayed on the buses, connects them visually and symbolically to the historic dome and architectural heritage of Cairo University. These vehicles serve not only as a means of mobility but also as a moving representation of the university’s values – knowledge, unity, and service to society.



## مركبات نقل الطلاب والعاملين:

❖ تعكس مركبات نقل جامعة القاهرة الهوية الثقافية والأكاديمية العريقة للجامعة. حيث يجمع تصميمها الأبيض باللون الأبيض مع الخطوط الذهبية والعنابية المميزة بين البساطة والفخامة، في إشارة إلى النقاء والتميز والعراقة. ويبرز شعار الجامعة المطبوع على الحافلات ارتباطها البصري والرمزي بقبة الجامعة التاريخية وتراثها المعماري الفريد. لا تقتصر هذه المركبات على كونها وسيلة للنقل فحسب، بل تعد رمزا متحركا لقيم الجامعة في العلم والوحدة وخدمة المجتمع. إنها تجسيد لروح طلاب وأعضاء هيئة التدريس



### المركبات



ترام كهربائية صغيرة  
داخل الحرم



حافلات للجامعات



حافلات للجامعات

### المستخدمون



الموظفون الإداريون



الطلاب



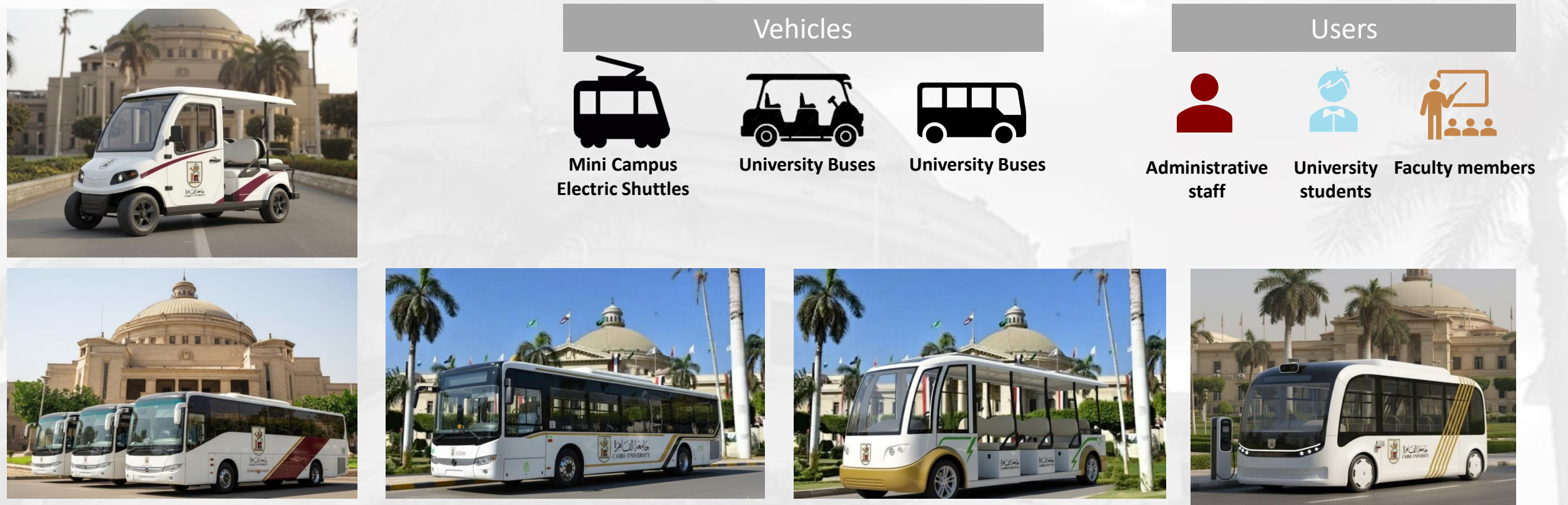
أعضاء هيئة التدريس





## Public and Student Transport Vehicles:

❖The transport vehicles of Cairo University reflect the institution’s deep cultural and academic identity. Their elegant white design combined with the university’s signature maroon and gold lines symbolizes purity, excellence, and prestige. The university’s emblem, proudly displayed on the buses, connects them visually and symbolically to the historic dome and architectural heritage of Cairo University. These vehicles serve not only as a means of mobility but also as a moving representation of the university’s values – knowledge, unity, and service to society.



## مركبات الخدمة والتشغيل:

❖ تعكس مركبات الخدمة والتشغيل بجامعة القاهرة حضور الهوية البصرية للجامعة في تفاصيلها التشغيلية واليومية، حيث تم تصميمها لتتوافق مع معايير الشعار والألوان المؤسسية، بما يرسخ الانتماء ويعزز الصورة الذهنية الموحدة للجامعة. تستخدم هذه المركبات في أداء المهام الخدمية والصيانة والنقل الداخلي، بما يضمن كفاءة التشغيل واستدامة المرافق. كما يبرز توحيد الهوية في مركبات الخدمة التزام الجامعة بالتميز المؤسسي والتكامل بين الجوانب التشغيلية والجمالية، في إطار رؤيتها نحو بيئة جامعية حديثة ومستدامة.



### المركبات



سيارات الصيانة والإصلاح



مركبات خدمات الكهرباء  
والسبابة



شاحنات نقل صغيرة

### المستخدمون



فرق الصيانة والخدمات  
الفنية



إدارة التشغيل والمرافق



فرق النقل والخدمات  
اللوجستية





## Service and Operational Vehicles:

❖The service and operational vehicles of Cairo University embody the university’s visual identity in its daily and functional aspects. Their design aligns with the institutional logo and color standards, reinforcing a sense of belonging and promoting a unified visual image of the university. These vehicles are utilized for maintenance, internal transport, and logistical support, ensuring operational efficiency and the sustainability of campus facilities. The consistent application of the visual identity across service vehicles reflects the university’s commitment to institutional excellence and the integration of functional and aesthetic values within its vision for a modern and sustainable campus environment.



### Vehicles



Maintenance and repair vans



Electrical and plumbing service vehicles



Transport pickup trucks

### Users



Maintenance Teams



Operations Department



Transport and Logistics Teams





## مركبات الأمن والطوارئ:

❖ تعكس مركبات الأمن والطوارئ بجامعة القاهرة التزام الجامعة بالحفاظ على السلامة والاستعداد الدائم والاستجابة السريعة داخل الحرم الجامعي. تم تصميم هذه المركبات بما يتوافق مع الهوية البصرية للجامعة من حيث الألوان والعلامات المميزة، بما يعزز الصورة المؤسسية الموحدة. وتستخدم في تأمين الحرم، وتقديم الإسعافات الأولية، والتعامل مع الحالات الطارئة، بما يرسخ حرص الجامعة على توفير بيئة جامعية آمنة ومستجيبة لمتطلبات الطوارئ.



### المركبات



سيارات ودوريات الأمن الرياضية الكهربائية



سيارات إسعاف واستجابة طبية



مركبات مكافحة الحرائق والدعم الطارئ

### المستخدمون



إدارة الأمن الجامعي



فرق الإسعاف والطوارئ



إدارة السلامة المهنية ومكافحة الحرائق





# Safety, Security, and Emergency Vehicles:

❖ Cairo University’s safety, security, and emergency vehicles reflect the university’s commitment to maintaining safety, preparedness, and rapid response within the campus. Designed in harmony with the university’s visual identity through consistent colors and markings, these vehicles reinforce a unified institutional image. They are used for campus security, first aid, and emergency response, highlighting the university’s dedication to ensuring a safe and responsive academic environment.




Vehicles


  
Security patrol cars and electric SUVs


  
Ambulance / medical response vans

  
Firefighting or emergency support vehicles

Users

  
University Security Department

  
Emergency and First Aid Teams

  
Occupational Safety and Fire Response Units



## مركبات البحث العلمي والفنية:

❖ تعكس مركبات البحث العلمي والفنية بجامعة القاهرة دور الجامعة الريادي في دعم الأنشطة الأكاديمية والبحثية والتطبيقية داخل الحرم الجامعي وخارجه. صممت هذه المركبات بما يتماشى مع الهوية البصرية للجامعة لتعكس طابعها العلمي وتوحد مظهرها المؤسسي. وتستخدم هذه المركبات من قبل الكليات والمراكز البحثية في تنفيذ المهام الميدانية، ونقل الأجهزة والمعدات، وتقديم الدعم الفني لأنظمة المعلومات والمعامل، مما يعزز كفاءة الأداء البحثي والتقني في الجامعة.



### المركبات



مختبرات بحثية متنقلة



سيارات دعم فني لأنظمة المعلومات والمعامل

### المستخدمون



المراكز العلمية والتطبيقية



فرق العمل الميداني



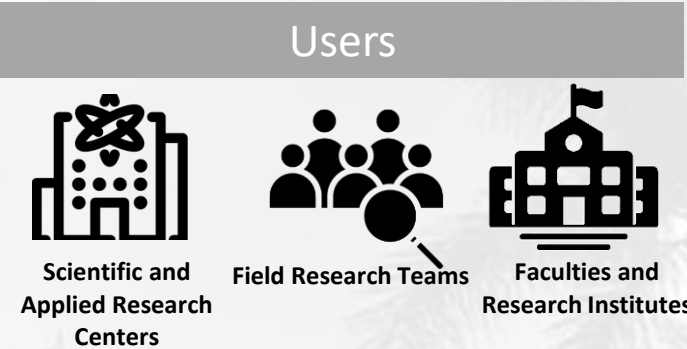
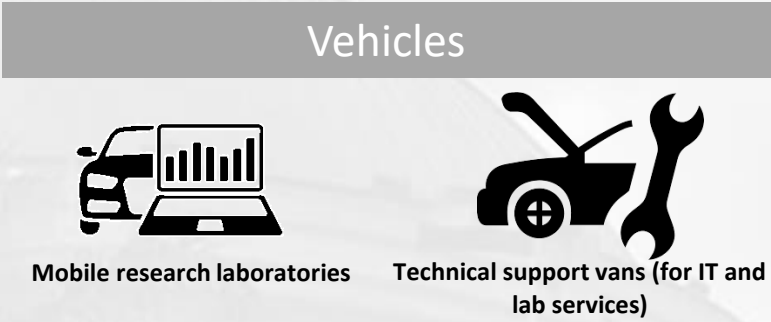
الكليات والمعاهد البحثية





# Research and Technical Vehicles:

❖ Cairo University’s research and technical vehicles highlight the university’s leading role in supporting academic, research, and field activities both on and off campus. Designed in alignment with the university’s visual identity, they reflect its scientific character and reinforce a unified institutional image. These vehicles are used by faculties and research centers to conduct fieldwork, transport equipment, and provide technical support for IT and laboratory systems, enhancing the efficiency of research and technological operations.



## الفنية المركبات الخاصة بالحرم الجامعي والخدمات:

❖ تعكس المركبات الخاصة بالحرم الجامعي والخدمات في جامعة القاهرة دعم الجامعة المستمر لعملياتها الداخلية وخدماتها اللوجستية، بما يساهم في تحقيق كفاءة التشغيل وتنظيم الفعاليات والأنشطة الجامعية. تم تصميم هذه المركبات بما يتوافق مع الهوية البصرية للجامعة من حيث الألوان والعلامات الرسمية، بما يعزز حضورها المؤسسي في مختلف المناسبات. وتستخدم هذه المركبات في خدمات البريد والتوصيل الداخلي، والدعم اللوجستي للفعاليات، وخدمة المكتبات والمعارض المتنقلة داخل الحرم الجامعي.





## Special Purpose and Campus Utility Vehicle:

❖ Cairo University’s special-purpose and campus utility vehicles support the university’s internal logistics, campus services, and event operations, ensuring smooth coordination and efficiency. Designed in harmony with the university’s visual identity through consistent use of official colors and markings, these vehicles strengthen the university’s institutional presence across campus activities. They are used for mail and document delivery, event catering and logistics, and mobile library or exhibition services within the university.




Vehicles


  
Mail and document delivery carts


  
Catering and event service vans

  
Library / mobile exhibition vehicles

Users

  
University Library and Cultural Centers

  
Logistics and Internal Support Teams

  
Public Relations and Events Department







❖ تحتاج جامعة القاهرة إلى اعتماد المركبات الكهربائية والهجينة بشكل تدريجي في جميع الفئات لتعزيز الإدارة البيئية والتوافق مع رؤية مصر ٢٠٣٠. يجب أن تحمل كل مركبة كهربائية لمسة خضراء مميزة ورمز قابس كهربائي أو رمز برق إلى جانب شعار الجامعة.





❖ Cairo University needs to progressively adopt electric and hybrid vehicles across all categories to promote environmental stewardship and align with Egypt's Vision 2030. Each electric vehicle should bear a distinctive green accent and electric plug or lightning symbol alongside the university logo.





07

## SOCIAL MEDIA

نصميمات منصات التواصل الاجتماعي

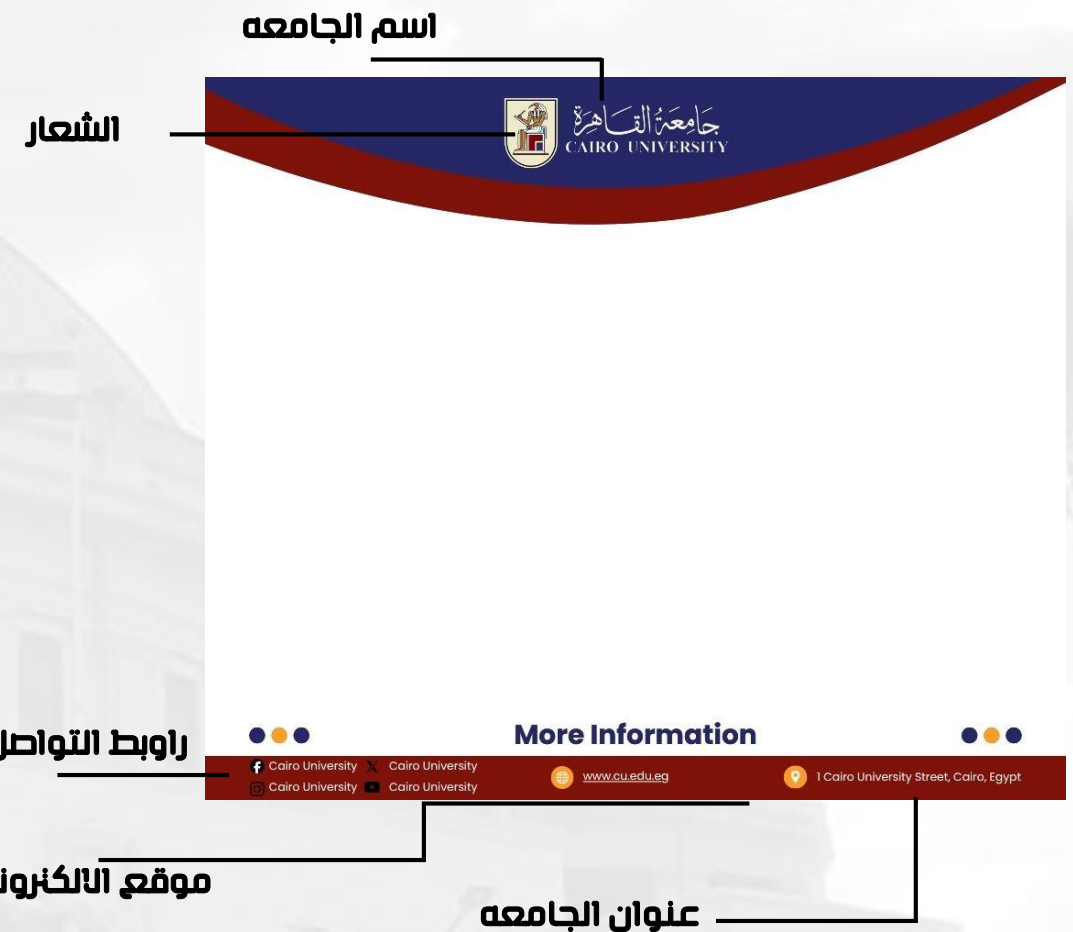


# التواصل الاجتماعي

## إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي ( مقترح اولي )

بالنسبة لإعلانات وسائل التواصل الاجتماعي الثابتة المتعلقة بالاحتفالات والتهانئ:

- يجب وضع شعار الجامعة في أعلى منتصف التصميم.
- يجب إضافة شريط أزرق داكن أسفل التصميم، كما هو موضح في النموذج المرفق.
- يجب وضع شعار الجامعة في منتصف الشريط الأزرق بخط أبيض.
- يجب وضع الشعار أو أي نص إضافي، مثل "مزيد من المعلومات"، بخط أبيض في منتصف الشريط الأزرق.
- تأكد من وجود مساحة كافية حول كل عنصر للحفاظ على مظهر أنيق ومنظم. تجنب ازدحام التصميم، خاصة حول الشعار أو مناطق النص.
- يجب أن تبقى المساحة البيضاء في المنتصف مفتوحة وغير مزدحمة، مما يسمح بالتركيز على الشعار والمعلومات الرئيسية في الأسفل.

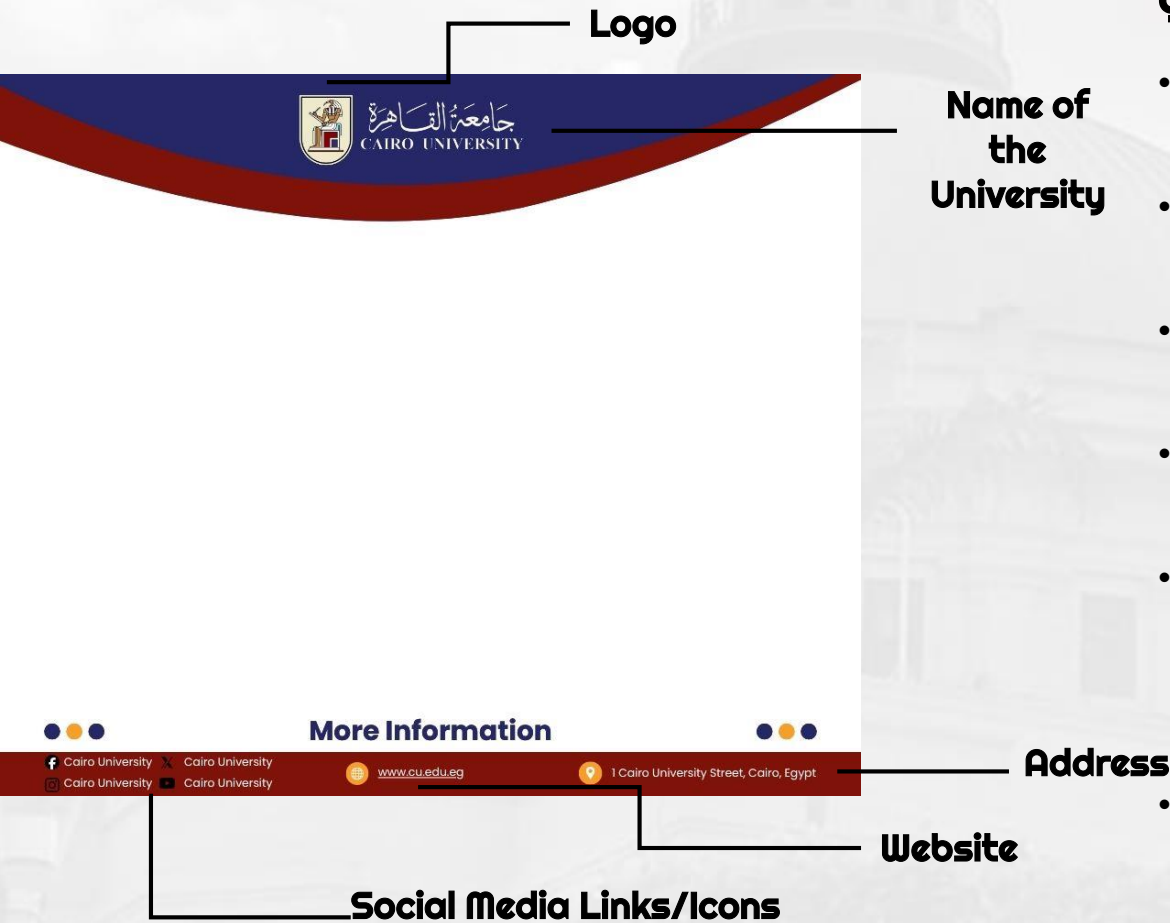


# Social Media

## Social Media Guidelines

**For static social media posts related to celebrations and greetings:**

- The university logo should be placed at the top center of the design.
- A dark blue stripe should be added at the bottom of the design, as shown in the attached template.
- The university logo should be placed in the center of the blue stripe in white font.
- The logo or any additional text, such as "More Information," should be placed in white font in the center of the blue stripe.
- Ensure sufficient space is provided around each element to maintain a neat and organized appearance. Avoid overcrowding the design, especially around the logo or text areas.
- The white space in the center should remain open and uncluttered, allowing the focus to be on the logo and key information at the bottom.





# التواصل الاجتماعي

## إرشادات صور مواقع التواصل الاجتماعي ( مقترح أولي )

### سياسة استخدام صور مواقع التواصل الاجتماعي للجامعة:

- يمنع منعاً باتاً استخدام الصور بصورتها الأصلية على منصة الجامعة. يجب تعديلها وفقاً للتصميم المرفق للحفاظ على المظهر الاحترافي للمنصة وتوثيق الفعاليات بما يتناسب مع احترافيتها.
- يطلب من مدير المنصة استخدام الاتجاه الأفقي للصور.
- ضع شعار الجامعة أعلى يمين يمين التصميم، كما هو موضح في النموذج المرفق.
- يتم وضع اسم الفعالية أو المناسبة أسفل يسار التصميم كما هو موضح في النموذج المرفق.
- يجب على المصمم الالتزام بتنسيق الصورة المقدم.



# Social Media

## Social Media Image Guidelines

### University Social Media Image Usage Policy:

- It is strictly prohibited to use images in their original form on the university's platform. They must be modified according to the attached design to maintain the platform's professional appearance and document events in a manner consistent with its professionalism.
- The platform administrator is required to use landscape orientation for images.
- Place the university logo in the top right corner of the design, as shown in the attached template.
- The name of the event or occasion is placed in the bottom left corner of the design, as shown in the attached template.
- The designer must adhere to the submitted image format.



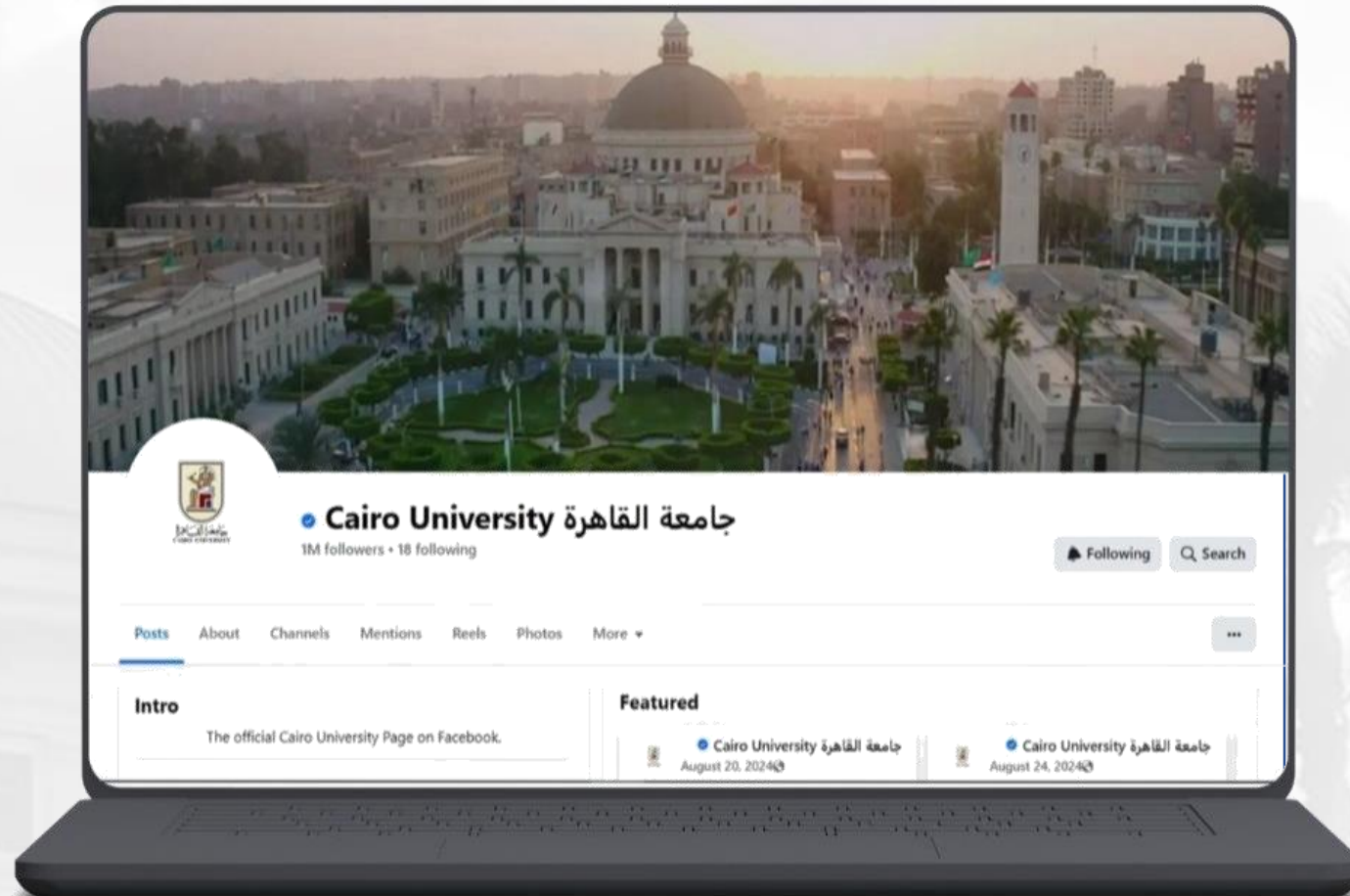
“ Faculty of Engineering  
Graduation



# التواصل الاجتماعي

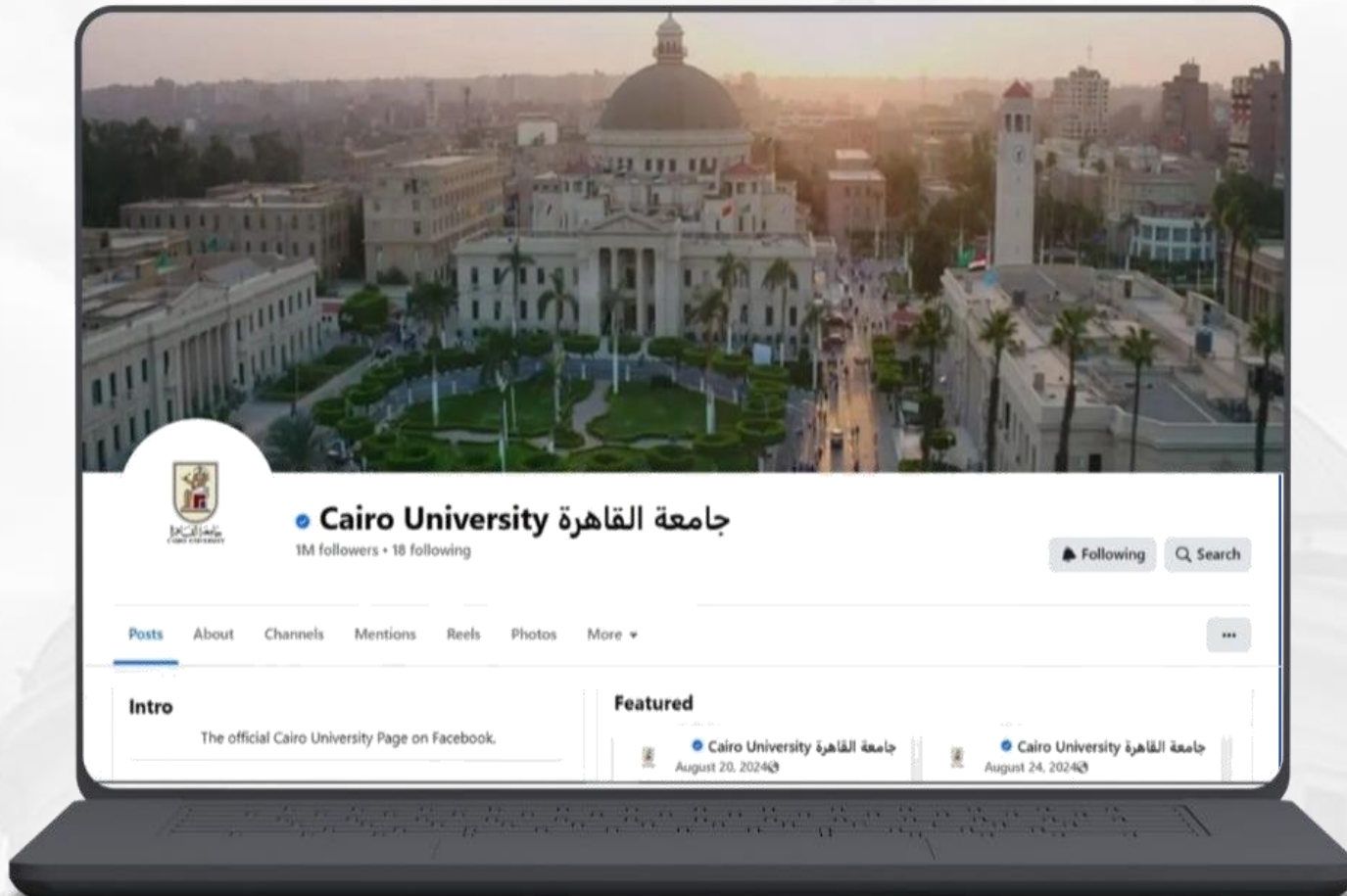
## الصفحة الرسمية على فيسبوك ( مقترح اولي ) :

- يجب أن يبرز تصميم صفحة فيسبوك هوية الجامعة، مع إبراز طابعها التاريخي المميز.
- كما يجب أن يتضمن الشعار باللغتين العربية والإنجليزية، باستخدام ألوان هوية العلامة التجارية، مع وضع الشعار على يسار التصميم.
- يجب الالتزام بهذا التصميم على صفحة الجامعة على فيسبوك ومنصات التواصل المختلفة لترسيخ الهوية البصرية للجامعة.
- لا يسمح بإجراء أي تعديلات إلا في المناسبات الوطنية، حيث يمكن إضافة عناصر جرافيكية خاصة بالمناسبة مؤقتاً.
- يجب إعادة التصميم الأصلي فور انتهاء المناسبة.
- في حال الرغبة في تغيير التصميم، يرجى مراجعة مكتب الهوية والاتصال المؤسسي للحفاظ على الهوية البصرية للجامعة.



# Social Media

## Official Facebook Page



- The Facebook page design must reflect the university's identity, highlighting its distinctive historical character.
- The logo must also be included in both Arabic and English, using the brand's colors, with the logo positioned to the left of the design.
- This design must be adhered to on the university's Facebook page and other platforms to reinforce the university's visual identity.
- No modifications are permitted except for national occasions, where special graphic elements may be added temporarily.
- The original design must be redesigned immediately after the event.
- If you wish to change the design, please contact the Office of Corporate Identity and Communications to maintain the university's visual identity.





08

PRINT OUTS

المطبوعات

## الكارت الشخصي

❖ يتميز التصميم باستخدام الألوان الرسمية لجامعة القاهرة، والتي ترمز إلى المعرفة والقوة والابتكار. في الجهة الأمامية من البطاقة، يظهر شعار الجامعة بشكل بارز ليعكس الفخر المؤسسي والأصالة. تمثل الخطوط المنحنية في الخلفية روح التقدم والاستمرارية والحيوية في العملية التعليمية، بينما يضاف رمز الاستجابة السريعة (QR) لمسة عصرية تسهل الوصول السريع إلى المعلومات الرقمية أو الملفات التعريفية الخاصة بالجامعة. أما في الجهة الخلفية، فيركز التصميم على الوضوح وسهولة القراءة، حيث تعبر الخطوط المنظمة بجانب الاسم والوظيفة عن التسلسل الأكاديمي والتنظيم، وتساعد الأيقونات المستخدمة في تسهيل التعرف على المعلومات الأساسية وإبراز التوازن البصري للتصميم.

Card Front



Card Back



Sample





# Official Business Card:

❖ The design incorporates Cairo University’s official colors symbolizing knowledge, strength, and innovation. On the front side of the card, the university’s emblem is prominently displayed to emphasize institutional pride and authenticity. The flowing curves in the background represent progress, continuity, and the dynamic spirit of education, while the QR code adds a modern touch by enabling quick access to digital information or university profiles. On the back side, the layout highlights clarity and accessibility, with structured lines beside the name and title symbolizing academic hierarchy and organization. The use of icons ensures that essential information is easily identifiable and visually balanced.

Card Front



Card Back










Sample




## الكارت الشخصي:

❖ يحافظ كلا التصميمين المقترحين هوية بصرية موحدة من خلال استخدام الألوان الرسمية للجامعة. يبرز التصميم الأول الطابع الأكاديمي من خلال الشريط العلوي المميز، بينما يتميز التصميم الثاني بمساحات أكثر اتزاناً تمنحه مظهراً عصرياً وأنيقاً. ويجمع كلا التصميمين بين الطابع التراثي للجامعة والعناصر الحديثة مثل الأيقونات ورمز الاستجابة السريعة لتسهيل التعرف والوصول الرقمي.








### 2<sup>nd</sup> Alternative English

	<b>Prof. (Full Name)</b>	
	Job Title Faculty	
	 Job Address	
	 University Email	
	 Mobile Number	
	 Landline	

### 2<sup>nd</sup> Alternative Arabic

	<b>الاسم الكامل للاستاذ الدكتور</b>	
	الوظيفة الرسمية الجهة / الكلية التابع لها	
	 عنوان جهة العمل	
	 البريد الإلكتروني الجامعي	
	 رقم الهاتف المحمول	
	 رقم الخط الأرضي	

### 3<sup>rd</sup> Alternative English

	<b>Prof. (Full Name)</b>	
	Job Title Faculty	
	 Job Address	
	 University Email	
	 Mobile Number	
	 Landline	

### 3<sup>rd</sup> Alternative Arabic

	<b>الاسم الكامل للاستاذ الدكتور</b>	
	الوظيفة الرسمية الجهة / الكلية التابع لها	
	 عنوان جهة العمل	
	 البريد الإلكتروني الجامعي	
	 رقم الهاتف المحمول	
	 رقم الخط الأرضي	



# Official Business Card:

❖The design alternatives maintain a unified visual identity using the university's official colors. The first design emphasizes structure and academic authority with a bold title bar, while the second adopts a cleaner layout with refined spacing for a more contemporary and balanced look. In both versions, the emblem, icons, and QR code ensure instant recognition and modern functionality while preserving the university's traditional character.

2nd Alternative English



2nd Alternative Arabic



3rd Alternative English



3rd Alternative Arabic





09

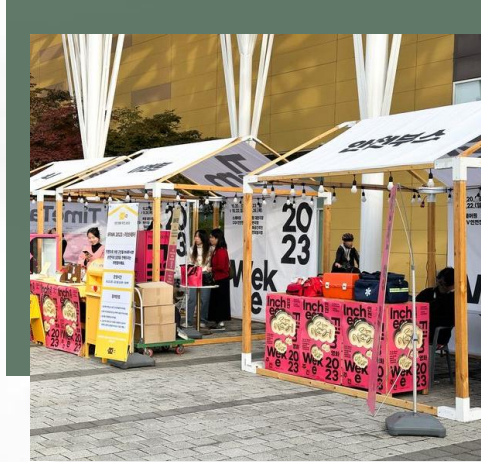
## BOOTHS & EXHIBITIONS

نصميم الأكشاك والمعارض



# Booths & Exhibitions

# الأكشاك والمعارض



عناصر تفاعلية  
( مقترح اولي )



التوازن بين  
الجمال  
والوظيفة )  
( مقترح اولي )

❖ تعد الأكشاك والمعارض عناصر تفاعلية تثرى المشهد الجامعي وتعزز التواصل بين الطلاب والزوار، كما تمثل واجهات معاصرة تعكس هوية جامعة القاهرة بأسلوب بصرى متوازن يجمع بين الأصالة والتجديد

❖ يراعى في تصميمها أن تتكامل مع البيئة العمرانية للموقع من حيث المقاييس والألوان والخامات، بحيث تتناغم مع الطابع التاريخى للمباني دون أن تنافسها بصرى

❖ تعتمد التصميم على خطوط معمارية بسيطة وواضحة، مع استخدام مواد خفيفة ومستدامة مثل الخشب المعدل، والألمنيوم، والزجاج، لتوفير شفافية وانفتاح بصرى يتناسب مع روح الجامعة

❖ توظف الأكشاك لتقديم خدمات طلابية وإرشادية وثقافية، بينما تصمم المعارض المؤقتة بأسلوب مرن يتيح إعادة التشكيل وفق طبيعة الفعاليات، مع توفير مساحات عرض مريحة ومسارات حركة واضحة

❖ يراعى في جميع التصميم تحقيق التوازن بين الجمال والوظيفة، وتأكيد حضور الهوية البصرية للجامعة في التفاصيل والعلامات والعناصر الجرافيكية المصاحبة



10

## LANDSCAPE IDENTITY

اللاندرسكيب



# Landscape Identity

# الاندسكيب



تناسق عناصر تنسيق الموقع من الارضيات مع  
فرش الموقع ( مقترح اولي )

- ❖ تشكل عناصر تنسيق الموقع الركيزة الأساسية في التعبير البصري عن هوية جامعة القاهرة في محيطها العمراني والبيئي
- ❖ تساهم في خلق بيئة جامعية متكاملة تعكس القيم الأكاديمية والتاريخ العريق للجامعة
- ❖ تشمل هذه العناصر مكونات الموقع المختلفة مثل (الممرات / الأرصفة / الساحات المفتوحة / الفراغات الخضراء / الآثار الحضري / الإضاءة / الالفتات الإرشادية / مواقف السيارات / العناصر المائية)
- ❖ يراعى في تصميم هذه العناصر التناسق البصري والانسجام اللوني مع الطابع المعماري للمباني
- ❖ توظيف مواد طبيعية ومستدامة تعزز من هوية الجامعة وتدعم رؤيتها في الحفاظ على البيئة
- ❖ تحقيق توازن بين الجمال والوظيفة، وتوفير بيئة مريحة وأمنة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والزوار، بما يعكس روح المكان ويبرز هوية جامعة القاهرة كرمز للعلم والثقافة والحضارة المصرية

# الاندسكيب [ مقترح اولى ]

❖ حرم جامعة القاهرة يعكس رحلتها عبر الزمن، وينقسم إلى ثلاث مناطق تروي قصة تطورها من الأصالة إلى الحداثة

## منطقة التحديث (النهضة المعاصرة)

تعبر عن الحداثة والابتكار، وتضم المباني والمرافق الحديثة للجامعة

## المنطقة التراثية (القلب القديم)

تضم القبة وأقدم مباني الجامعة وتمثل بدايتها وهويتها الكلاسيكية



منطقة الجسر (المرحلة الانتقالية)  
حلقة وصل بين الماضي والحاضر،  
تجمع بين الطابع الكلاسيكي  
والحديث

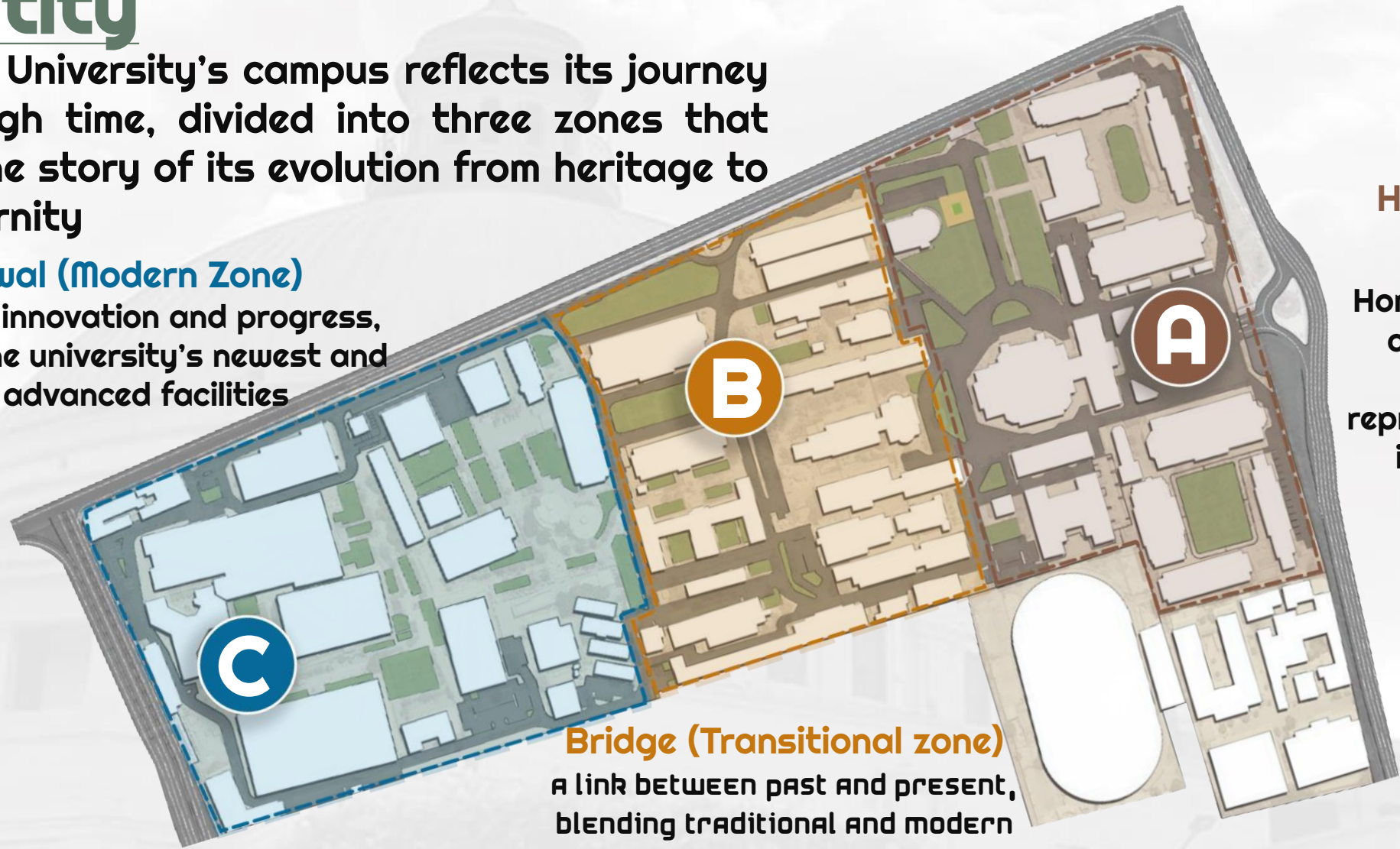


# Landscape Identity

❖ Cairo University's campus reflects its journey through time, divided into three zones that tell the story of its evolution from heritage to modernity

## Renewal (Modern Zone)

Symbolizes innovation and progress, featuring the university's newest and most advanced facilities



## Heritage Area (Old Heart)

Home to the iconic dome and the university's earliest buildings, representing its classical identity and proud beginnings

## Bridge (Transitional zone)

A link between past and present, blending traditional and modern architectural styles

## الاندسكيب ( مقترح اولي ) :

❖ يراعى في تصميم الإعلان إبراز الطابع الإبداعي الأصيل في الشكل الخارجي للمساحة، مع الالتزام بتصميم شعار الجهة، والمحافظة على اتساق الإضاءة الداخلية، وضمان الصيانة الدورية



❖ نموذج لتطبيق الشعار على الوحدات الخارجية البارزة داخل حرم الجامعة



# Landscape Identity:

- ❖ The design of the advertisement should reflect the authentic creative character in the external appearance of the space, while adhering to the entity's logo design, maintaining consistent interior lighting, and ensuring regular maintenance



- ❖ A model for applying the logo on prominent external units within the university campus

# Landscape Identity

# الاندسكيب ( مقترح اولي )

- ❖ A range of 3D logo designs, presented either in their original form or with textured or elevated elements

- ❖ تصاميم ثلاثية الأبعاد متنوعة للشعار، إما بشكله الأصلي أو مع إضافات مجسمة أو منقوشة





# Softscape

## التشجير والتنسيق الحضري

□ التشسيق الحضري فيعتمد على تكامل عناصر التشجير مع الأرضيات، والإضاءة، ومقاعد الجلوس، والعناصر المائية، لتكوين مشهد متوازن يعبر عن هوية جامعة القاهرة كمكان يجمع بين الأصالة والجمال والاستدامة

❖ تمثل عناصر التشجير جوهر الهوية البصرية للموقع

❖ تضيف الحياة والظل، والحيوية على فراغات الجامعة

❖ تبرز الطابع الأكاديمي العريق في إطار طبيعى متوازن

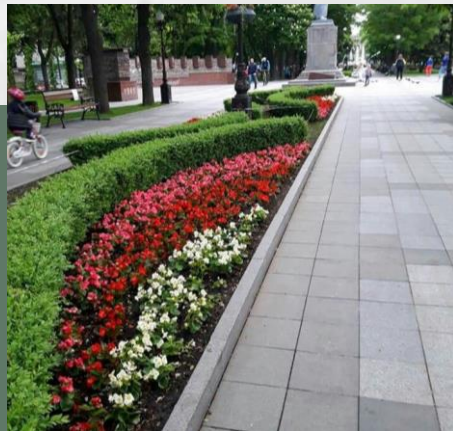
❖ يراعى في اختيار النباتات أن تتناسب مع المناخ المحلي وأن تجمع بين الجمال والوظيفة

❖ استخدام أنواع دائمة الخضرة وأخرى موسمية تضيف تنوعا لونها على مدار العام

❖ توزيع الأشجار والشجيرات لتحديد المسارات واحتواء الساحات وتوفير الظل، مع الحفاظ على الرؤية البصرية للمباني التاريخية والمعالم المميزة



اختيار نباتات  
تجمع بين  
الجمال  
والوظيفة  
( مقترح اولى )



تكامل عناصر  
التشجير مع  
عناصر تنسيق  
الموقع  
( مقترح اولى )

# Hardscape Patterns:

# الأرضيات والرصف:



أستخدام أنماط  
رصف ذات طابع  
تراثي و ألوان مميزة  
( مقترح اولي )



استخدام أنماط  
الرصف على تشكيلات  
هندسية بسيطة  
ومنسقة  
( مقترح اولي )



مواد ذات جودة ومتانة  
عالية مثل الحجر  
الطبيعي أو البلاط  
الأسمنتي أو الجرانيت  
( مقترح اولي )

❖ تسهم الأرضيات و الرصف في تشكيل الهوية البصرية للجامعة وإبراز طابعها العمراني المميز

❖ ليست مجرد أسطح وظيفية للحركة، بل عنصر جمالي يربط بين المباني والساحات والمسارات المختلفة في الحرم الجامعي

❖ يراعى في التصميم اختيار مواد ذات جودة ومتانة عالية مثل الحجر الطبيعي أو البلاط الأسمنتي أو الجرانيت، بألوان متناغمة مع الطابع المعماري والتاريخي للجامعة

❖ تعتمد أنماط الرصف على تشكيلات هندسية بسيطة ومنسقة تعزز الانسجام البصري وتوضح الاتجاهات داخل الحرم الجامعي

❖ كما تراعى معايير الاستدامة وسهولة الصيانة وتصريف مياه الأمطار، مع توفير مسارات مهيأة لذوي الاحتياجات الخاصة لضمان بيئة آمنة وشاملة للجميع.



# Hardscape Furniture:

# الأثاث الخارجي:



الحفاظ على  
الطراز المعماري  
الفريد مع ضمان  
الراحة



سهولة الاستخدام  
دون ازدحام بصرى  
( مقترح اولى )



مواد متينة تتناغم  
مع البيئة الجامعية  
وتقاوم العوامل  
الجوية ( مقترح  
اولى )

❖ يشكل الأثاث الحضري أحد العناصر الجوهرية في تنسيق الموقع، إذ يساهم في تعزيز الهوية البصرية للجامعة وتوفير بيئة مريحة وجاذبة لرواد الحرم الجامعي

❖ يصمم الأثاث بأسلوب يجمع بين البساطة والأناقة، مع مراعاة التناسق اللوني والمادي مع الطابع المعماري والتاريخي للمباني المحيطة

❖ تشمل مكوناته المقاعد، والمظلات، وسلال المهملات، وحواجز المشاة، واللافتات الإرشادية، وتوزع بطريقة مدروسة تضمن سهولة الاستخدام دون ازدحام بصرى

❖ يراعى في التصميم استخدام مواد متينة ومستدامة مثل الخشب المعالج والمعادن المطلية، مع تشطيبات تتناغم مع البيئة الجامعية وتقاوم العوامل الجوية

❖ ويهدف الأثاث الحضري إلى خلق مشهد بصرى متكامل يدعم تجربة المستخدم اليومية ويعزز الانتماء والهوية المميزة لجامعة القاهرة

## Hardscape Furniture:

## الأثاث الخارجي:

مواكبة للحدائق



- ❖ Models of seating areas designed to suit the contemporary zone within the university campus

تجمع بين الجمال و الوظيفة



- ❖ نماذج أماكن الجلوس بشكل يتلاءم مع المنطقة المعاصرة بالحرم الجامعي ( مقترح اولي )



# Hardscape Furniture:

# الأثاث الخارجي:

خامات واللوان تعكس الطابع التاريخي



مواد تتماشى مع طابع الفراغات



إعادة التدوير مع مواكبة للطرز الحديث



❖ Prototypes of waste bins that integrate eco-friendly principles with modern design aesthetics

❖ نماذج لحاويات القمامة التي تدمج بين المحافظة على البعد البيئي وتواكب الطراز المعاصر  
( مقترح اولي )

# Hardscape Lighting:

# الإضاءة ( مقترح اولي ):



الحفاظ على  
الهوية و الأصالة



خلق أجواء  
مريحة وأمنة



توازن بين  
الكفاءة البصرية  
والجمال  
التصميمي

❖ وحدات الإضاءة الخارجية عنصر أساسي في إبراز جمال الحرم الجامعي وتعزيز هويته البصرية ليلاً

❖ لا تقتصر وظيفتها على الإنارة فحسب، بل تساهم في خلق أجواء مريحة وأمنة تبرز المعالم المعمارية والمسارات بتناسق بصري راق

❖ يراعى في تصميم الإضاءة توظيف وحدات متكامل مع الطابع المعماري والتاريخي للجامعة، باستخدام ألوان ضوء دافئة وهادئة تبرز التفاصيل دون إبهار

❖ تتوزع وحدات الإنارة وفق دراسة دقيقة لمسارات الحركة والساحات والنقاط المحورية، بما يضمن توازناً بين الكفاءة البصرية والجمال التصميمي

❖ تراعى مبادئ الاستدامة في اختيار وحدات موفرة للطاقة وأنظمة تحكم ذكية تساهم في تقليل الاستهلاك والحفاظ على جودة المشهد الليلي داخل الحرم الجامعي





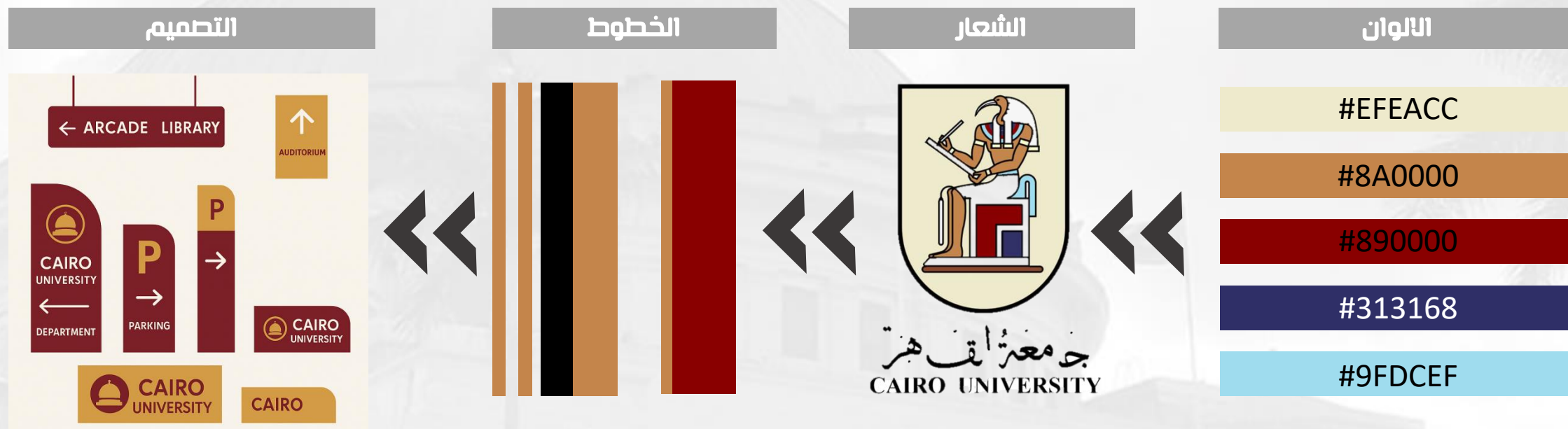
11

# Wayfinding System

نظام الانجاءات

# دليل الهوية البصرية لجامعة القاهرة - نظام تحديد الاتجاهات:

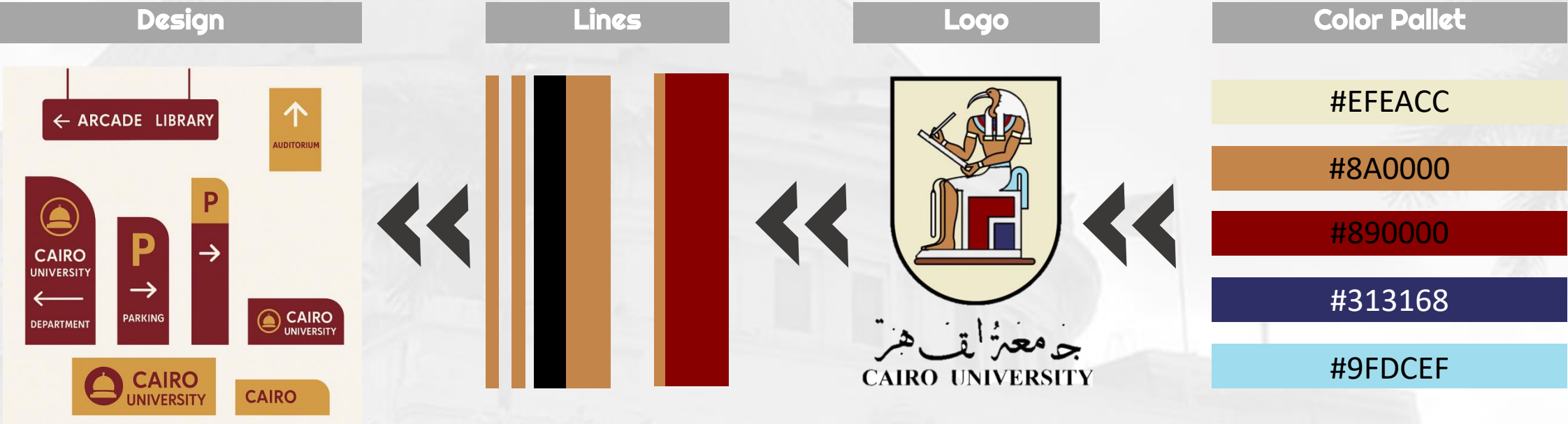
❖ يستوحى تصميم ألوان وهوية مركبات جامعة القاهرة من الهوية الرسمية للجامعة، ليعكس توازناً خالداً بين التراث والحداثة. يرمز اللون الأبيض إلى النقاء والعلم والانفتاح، بينما تعبر الخطوط العنابية والذهبية عن الفخامة والتميز والارت العريق. يتناغم هذا المزيج الأنيق مع الطابع المعماري للجامعة وقبتها المميزة، ليشكل هوية بصرية موحدة تعزز الانتماء والفخر الأكاديمي.





# Cairo University Visual Identity Guidelines - Wayfinding System:

❖ The color scheme and branding of Cairo University’s transport vehicles are inspired by the university’s official visual identity, embodying a timeless harmony between heritage and modernity. The white base represents purity, knowledge, and openness, while the maroon and gold accents convey prestige, excellence, and legacy. This refined combination resonates with the university’s architectural character and iconic dome, fostering a cohesive and distinguished visual identity that reinforces a strong sense of belonging and academic pride.



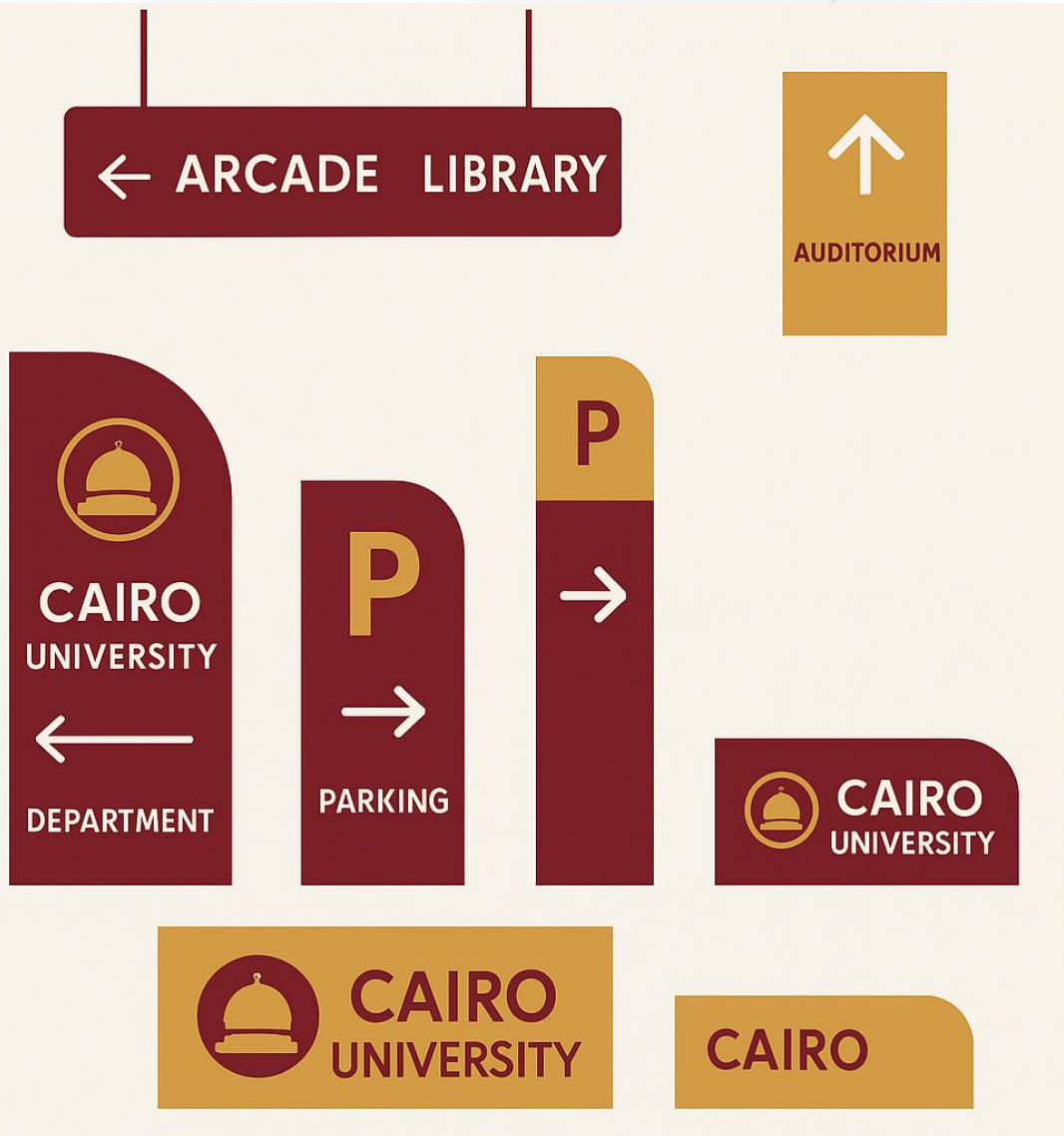
## لوحات إرشادية رئيسية:

❖ تجربة تنقل سلسلة وآمنة للزوار والطلاب والعاملين. تعتمد العلامات على رموز بصرية واضحة واتجاهات محددة تساعد في تحديد المواقع الهامة مثل مداخل الجامعة، مواقف السيارات، المكتبة، والأقسام الأكاديمية. كما يراعى التصميم الهوية البصرية لجامعة القاهرة من خلال استخدام الألوان الرسمية (العنابي، الذهبي، والأبيض) وخطوط واضحة سهلة القراءة من مسافات بعيدة.

### المستخدمون Users



### المستخدمون Users

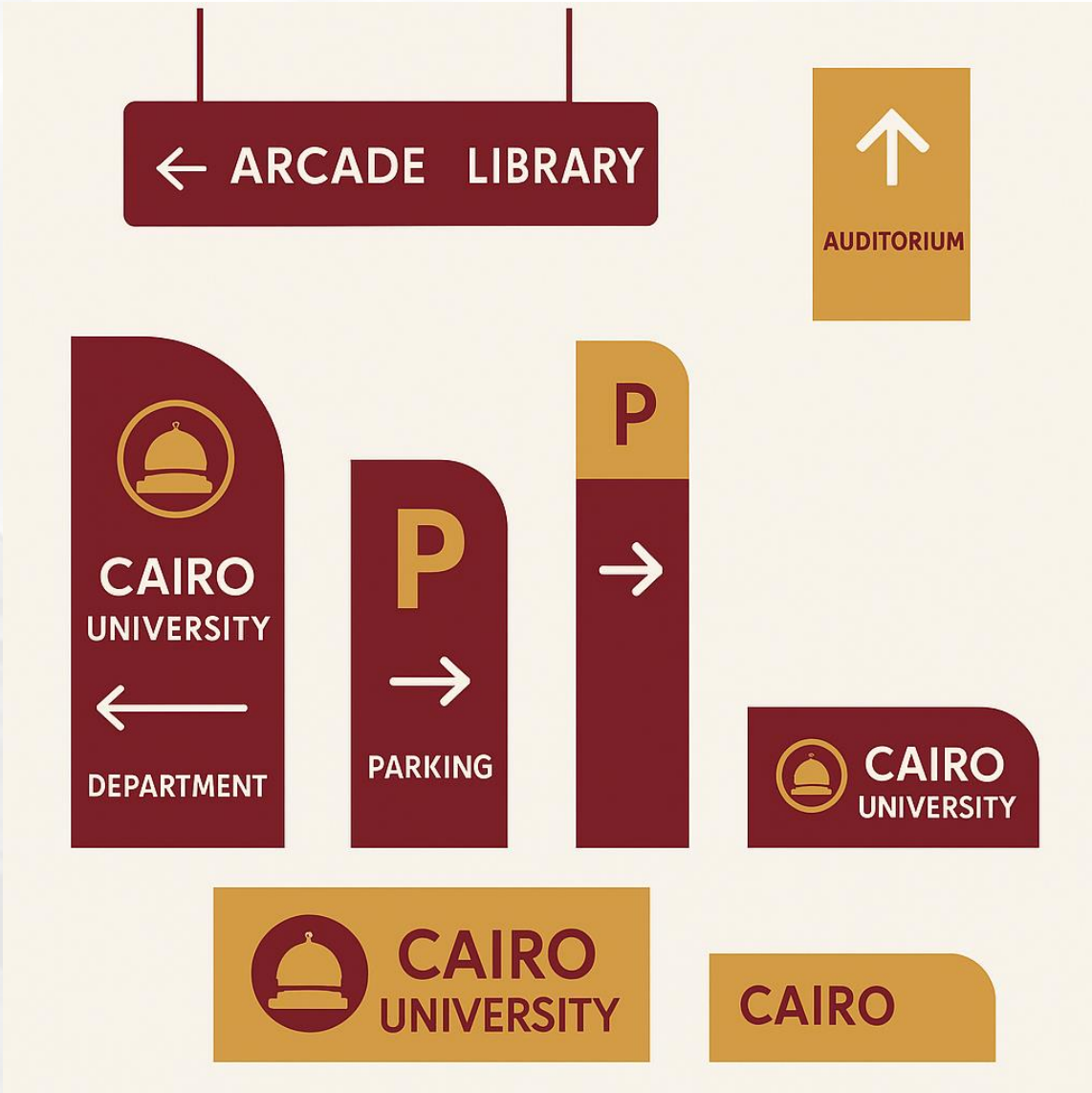
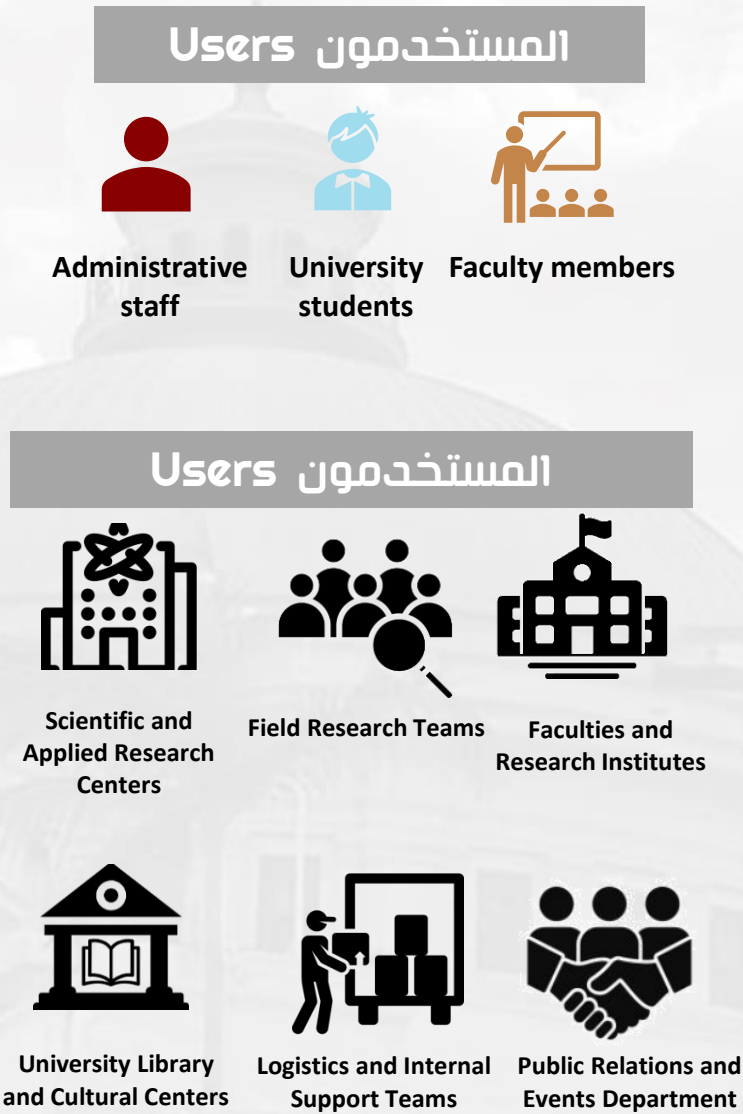


### مقترح أولي



## Main Directories:

- ❖ This wayfinding system is designed to guide both pedestrians and vehicles inside the university campus in a clear and efficient manner, ensuring a smooth and safe navigation experience for visitors, students, and staff. The signs use clear visual symbols and directional arrows to highlight key destinations such as the main entrances, parking areas, library, and academic departments.
- ❖ The design follows Cairo University's visual identity by using its official colors (maroon, gold, and white) and clean typography for easy readability from a distance.



initial proposal

## لوحات تعريفية بالمباني والقاعات:

❖ تم تصميم اللوحات التعريفية للمباني والقاعات داخل الحرم الجامعي لتوفير وسيلة سهلة وواضحة لتحديد مواقع الكليات، الأقسام، القاعات الدراسية، والمكاتب الإدارية. تتميز هذه اللوحات بتصميم موحد ينسجم مع الهوية البصرية لجامعة القاهرة، باستخدام الألوان الرسمية (العنابي، الذهبي، والأبيض) وخطوط واضحة تسهل القراءة. تهدف هذه اللوحات إلى مساعدة الطلاب والزوار على التنقل داخل المباني بسهولة، وتعزيز التنظيم الداخلي وتقليل الاستفسارات الميدانية. كما تساهم في إعطاء مظهر احترافي يعكس مكانة الجامعة.



مقترح اولي



information panels for buildings and halls:

❖The building and room identification signs are designed to provide a clear and simple way to locate faculties, departments, classrooms, and administrative offices within the university campus. These signs feature a unified design that aligns with Cairo University’s visual identity, using the official colors (maroon, gold, and white) and clean, legible typography. Their purpose is to help students and visitors navigate buildings easily, enhance internal organization, and reduce on-site inquiries. Additionally, they contribute to creating a professional appearance that reflects the university’s distinguished status.



initial proposal

## علامات اتجاهية:

❖ يهدف هذا النظام إلى تنظيم الحركة داخل الحرم الجامعي وتقليل الازدحام، إضافة إلى تحسين تجربة الزوار وتعزيز صورة الجامعة كمؤسسة تعليمية منظمة ومتطورة.

❖ تم توزيع العلامات بطريقة استراتيجية في النقاط الأساسية داخل الحرم، لتقديم توجيهات دقيقة تسهل الوصول إلى مختلف الوجهات بسرعة وكفاءة.



مقترح اولي



# Directional Signs:

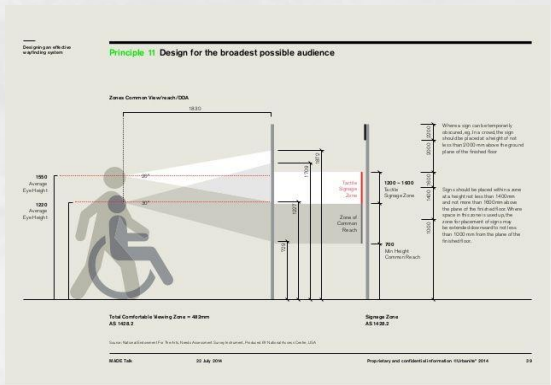
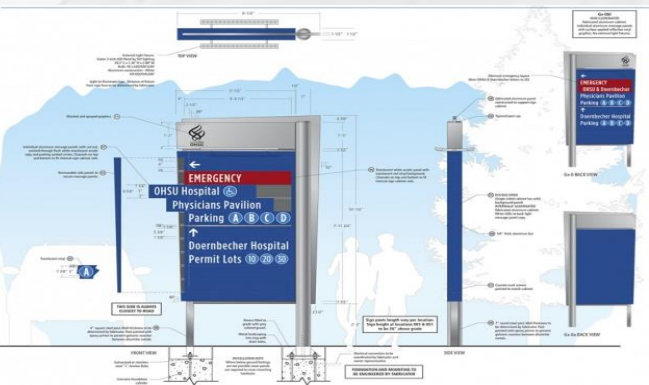
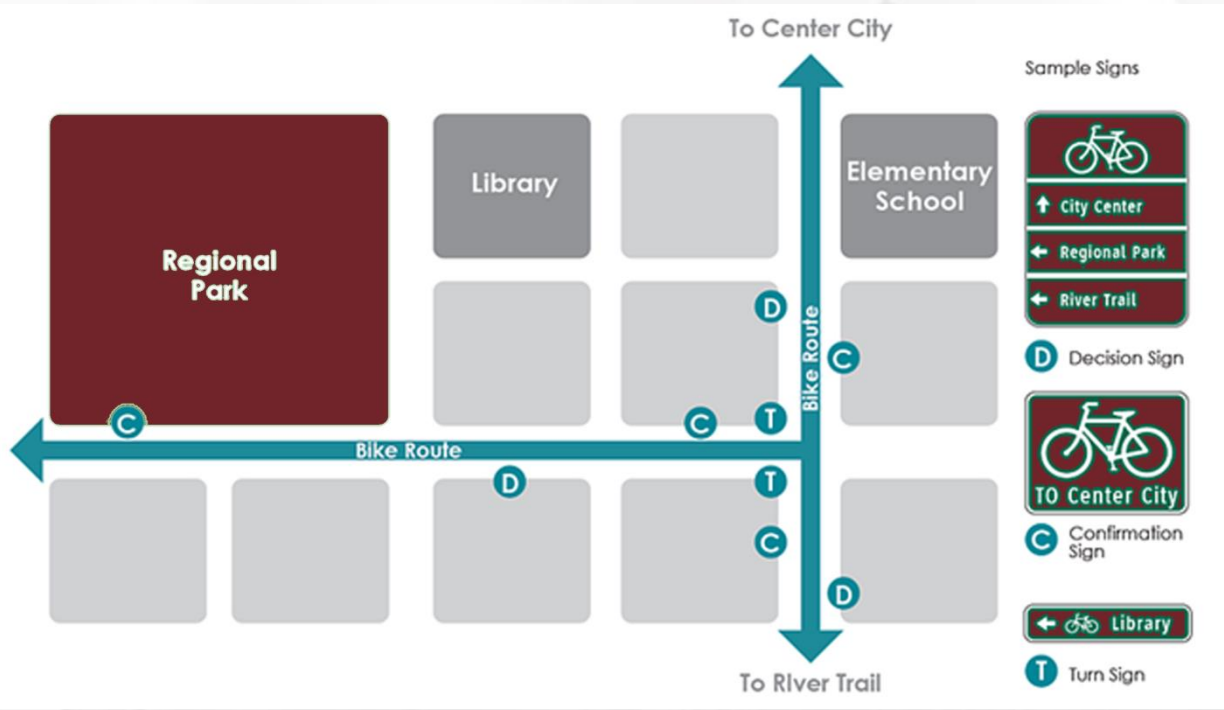
❖The main goal of this system is to organize movement on campus and reduce congestion while enhancing the overall visitor experience and reinforcing the university's image as a structured and modern institution. The signs are strategically placed at key points to provide accurate and accessible directions, allowing users to reach their destinations quickly and efficiently.



initial proposal

الخرائط التوجيهية:

❖ تم تصميم الخرائط التعريفية بالمباني والقاعات داخل الحرم الجامعي لتكون أداة بصرية واضحة تساعد الزوار والطلاب والعاملين على فهم توزيع مرافق الجامعة بسهولة. توضح هذه الخرائط مواقع الكليات، القاعات الدراسية، المباني الإدارية، مواقف السيارات، والمرافق الخدمية، مع تحديد الاتجاهات والمسارات الرئيسية. تم اعتماد تصميم ينسجم مع الهوية البصرية لجامعة القاهرة من حيث الألوان والخطوط، لضمان سهولة القراءة وسرعة الاستيعاب. تهدف هذه الخرائط إلى تسهيل التنقل داخل الحرم، وتعزيز التنظيم، وتقليل فقدان الوقت في البحث عن المواقع.



مقترح اولي



مقترح اولي

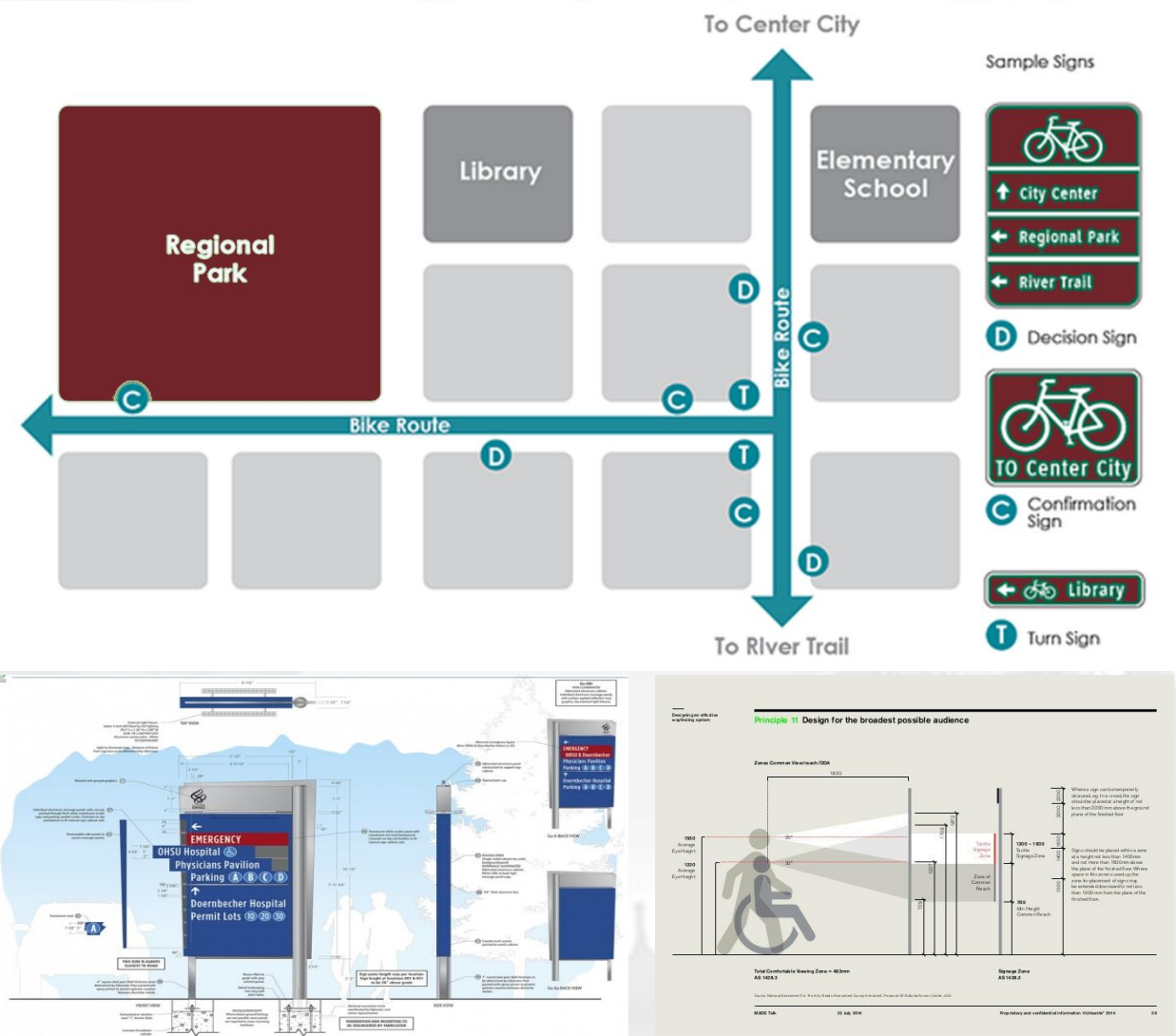


# Directional Maps:

❖ The campus maps for buildings and rooms are designed as clear visual tools to help visitors, students, and staff easily understand the layout of the university. These maps highlight the locations of faculties, classrooms, administrative buildings, parking areas, and service facilities, while also indicating main routes and directions. The design follows Cairo University’s visual identity in terms of colors and typography, ensuring clarity and quick comprehension. The purpose of these maps is to make navigation across the campus easier, enhance overall organization, and reduce time spent searching for destinations.



initial proposal



initial proposal



12

BUILDING

هوية المباني البصرية



# Building:

# المباني:

□ هوية المباني داخل جامعة القاهرة تعد من أبرز السمات التي تميز الحرم الجامعي على مستوى مصر والمنطقة، وهي انعكاس لتاريخ طويل يجمع بين الأصالة المعمارية والرمزية الوطنية والوظيفية الأكاديمية



❖ إلزام الهيئة الهندسية باتباع نفس المعايير اللونية الموجودة بالصور المرفقة عند تقديم التصميمات

❖ تلزم الهيئة الهندسية بالنوافذ والأبواب المزخرفة بإطارات بارزة من الحجر

❖ تلزم مقدرات الجامعة بالشعارات والنقوش الحجرية التي تحمل اسم الجامعة وسنة التأسيس عند

المداخل الرئيسية

❖ يعلق اسم المنشأة على الجانب المناسب بطريا للمبنى من ناحية الرؤية للطريق، مع مراعاة الحجم بالنسبة لمدى الرؤية



# Building:

# المباني:

- ❖ The identity of the buildings within Cairo University is one of the most prominent features that distinguish the campus across Egypt and the region. It reflects a long history that combines architectural authenticity, national symbolism, and academic functionality
- ❖ The Engineering Authority is required to follow the same colour standards shown in the attached images when submitting designs
- ❖ The Engineering Authority shall ensure that windows and doors with decorative designs feature prominent stone frames
- ❖ University buildings shall incorporate logos and stone inscriptions bearing the university's name and year of establishment at the main entrances
- ❖ The name of the facility shall be placed on the side of the building that is visually appropriate from the road, considering the size relative to visibility





# Building:

# المباني:

❖ تتميز مباني الجامعة بالأعمدة والتيجان الكلاسيكية في الواجهات للتعبير عن الثبات والرصانة الأكاديمية، والواجهات الخارجية المطلّة على شارع الجامعة وشارع النهضة تشكل واجهة حضرية متجانسة ذات هوية أكاديمية مميزة

## ❑ الأسلوب المعماري:

❖ يغلب على مباني الجامعة الطراز الكلاسيكي الأوروبي الممزج بعناصر العمارة المصرية الحديثة، خاصة في المباني القديمة مثل القبة والمكتبة المركزية

## ❑ الانسجام العام:

❖ رغم تعدد العصور التي بنيت فيها الكليات، إلا أن هناك اتساقاً واضحاً في الارتفاعات، ونسب الكتل، وألوان الواجهات

## ❑ المواد والألوان:

❖ تتمثل ألوان الهوية في الذهبي والأخضر الداكن بدرجات البيج، والتي تعبر عن الأصالة والمعرفة والنماء

❖ استخدام الحجر الطبيعي والخرسانة المزخرفة بدرجات البيج الفاتح والرمادي الدافئ

نموذج يوضح استخدام اللون البيج الغامق مع الطوب الحجري والأعمدة لتلائم المنطقة التراثية



نموذج يوضح استخدام اللون البيج الفاتح والتصاميم الحديثة لتلائم المنطقة المعاصرة

نموذج يوضح استخدام اللون البيج الفاتح مع الطوب الحجري فقط لتلائم المنطقة الانتقالية



# Building:

# المباني:

- ❖ Buildings are distinguished by classical columns and capitals on their facades, symbolizing stability and academic solidity. The exterior facades overlooking university street and Nahda street form a harmonious urban frontage with a distinctive academic identity

## □ Architectural Style:

- ❖ Buildings predominantly feature a European classical style blended with elements of modern Egyptian architecture, especially in older buildings such as the Dome and the Central Library

## □ Overall Harmony:

- ❖ Despite the variety of eras in which the faculties were built, there is a clear consistency in the building heights, massing proportions, and facade colours

## □ Materials and Colours:

- ❖ The identity colours are represented by gold and dark green with shades of beige, symbolizing authenticity, knowledge, and growth
- ❖ Natural stone and decorative concrete in light beige and warm gray tones are used



A model showing the use of dark beige with stone brick and columns to suit the heritage area



A model showing the use of light beige with stone brick only to suit the transitional area



A model showing the use of light beige and modern designs to suit the contemporary area





12

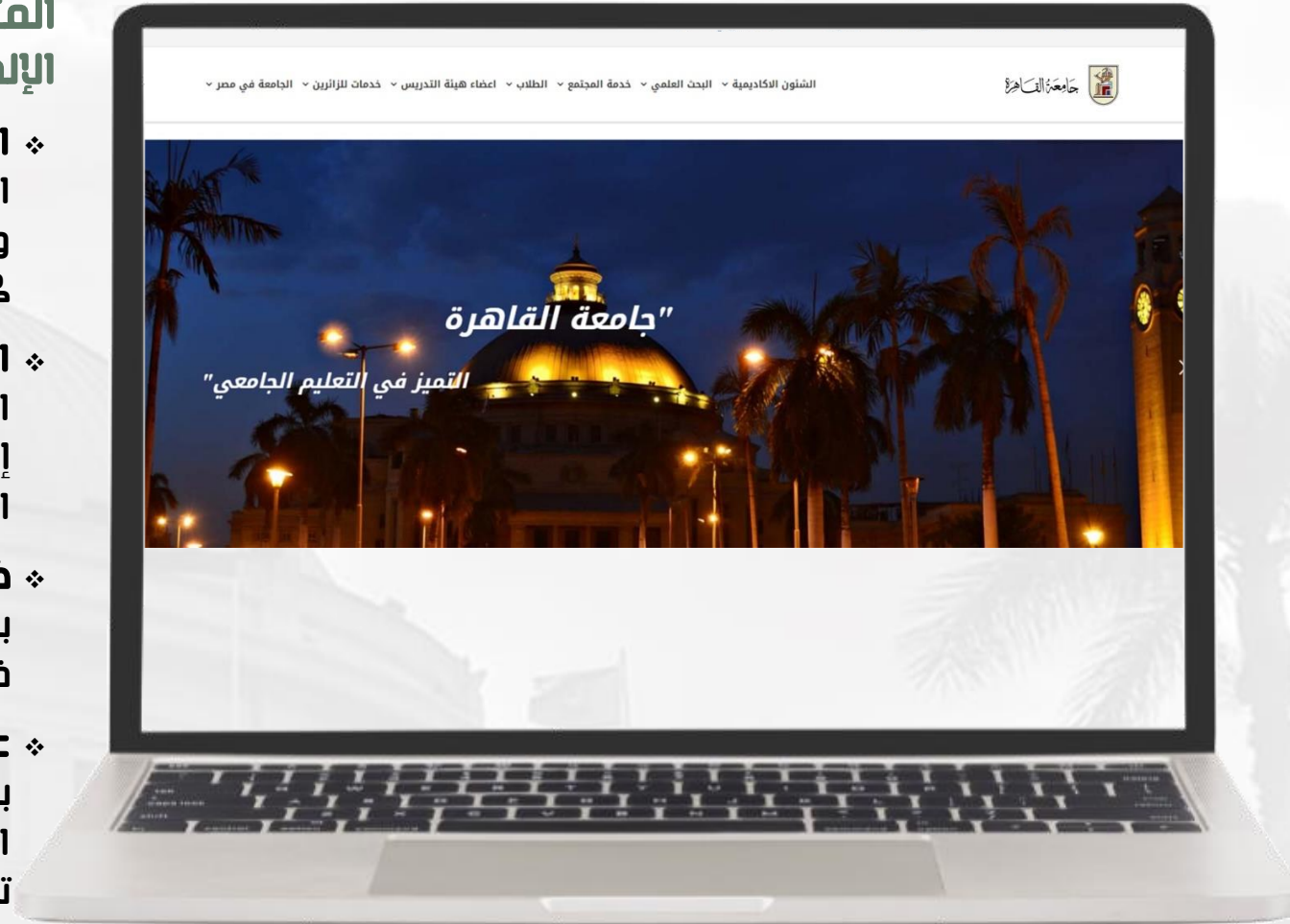
WEBSITES

الموقع الإلكتروني للجامعة

# الموقع الإلكتروني

## المتطلبات الأساسية لاستخدام الهوية البصرية الخاصة بالموقع الإلكتروني:

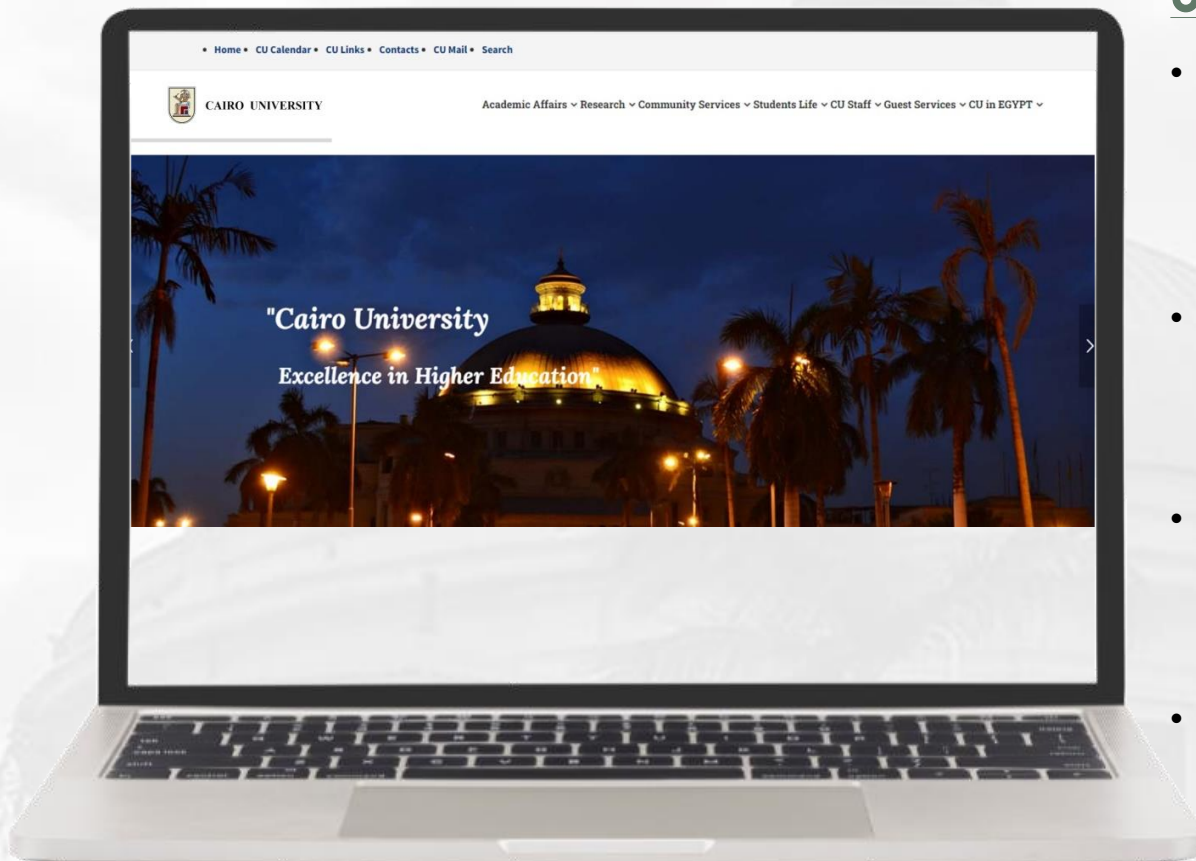
- ❖ **الحجم والنسبة:** يجب الحفاظ على تناسق حجم الشعار مع المساحة المتاحة دون الإخلال بوضوحه أو تشويه أبعاده. يمنع تغيير نسب الشعار، ويجب الالتزام بالأبعاد المحددة في دليل الهوية لضمان الاتساق البصري في جميع الاستخدامات.
- ❖ **الموقع والترتيب:** يجب وضع الشعار في المكان المخصص له داخل التصميم حسب ما هو موضح في الدليل. لا يسمح بتحريك الشعار أو إعادة ترتيبه أو تغييره بأي شكل من الأشكال، لضمان الحفاظ على الهوية الموحدة.
- ❖ **خلفية الشعار:** لضمان وضوح الشعار، يجب استخدامه على خلفية بسيطة وموحدة اللون. يمنع وضع الشعار على خلفيات مزدحمة أو ذات ألوان متباينة قد تؤثر على وضوحه أو تقلل جودته البصرية.
- ❖ **عدم تعديل الشعار:** يمنع منعاً باتاً إجراء أي تعديلات على الشعار، سواء بتغيير ألوانه، أو إضافة مؤثرات، أو إدخال عناصر جديدة عليه. يجب استخدام الشعار كما هو معتمد في دليل الهوية دون أي تحريف أو تعديل.
- ❖ **الألوان المعتمدة:** يجب الالتزام باستخدام لوحة الألوان الأساسية المحددة للجامعة، كما هو موضح في الشكل أو الجدول المرفق بالدليل. لا يجوز استخدام ألوان خارج هذا النطاق دون اعتماد رسمي.





# Websites

## Basic Requirements for Using the Visual Identity on the University Website:



- **Size and Proportion:** The logo must be scaled proportionally to fit the available space without compromising its clarity or distorting its dimensions. Altering the logo's proportions is strictly prohibited. Adherence to the dimensions specified in the brand guidelines is essential to maintain visual consistency across all applications.
- **Placement and Positioning:** The logo must appear in the designated area of the design as outlined in the guidelines. It is not permitted to move, rearrange, or alter the position of the logo in any way to preserve a unified visual identity.
- **Logo Background:** To ensure clear visibility, the logo must be placed on a simple, solid-colored background. It is prohibited to use the logo over busy or highly saturated backgrounds that may affect its clarity or legibility.
- **Logo Integrity:** Any modification to the logo is strictly forbidden. This includes changing its colors, adding effects, or incorporating new elements. The logo must always be used exactly as approved in the official visual identity guide.
- **Approved Colors:** The official website must adhere to the university's primary color palette, as illustrated in the accompanying chart or table in the brand guidelines. The use of unapproved colors is not allowed unless formally authorized.

## Email Signatures

**Full Name**

**Title (Professor, Lecturer, Teacher Assistant ...etc)**

**Department Name**

**Cairo University | Faculty Name**

**+2 (0) 1234 46 xxxx**

**[example@cu.edu.eg](mailto:example@cu.edu.eg) | <https://cu.edu.eg>**

**1 Cairo University Street, Cairo, Egypt | 12613**



**جَامِعَةُ الْقَاهِرَةِ**  
**CAIRO UNIVERSITY**

# Websites

### ❑ توقيعات البريد الإلكتروني:

- ❖ لضمان اتساق هويتنا في رسائل البريد الإلكتروني، استخدم توقيعك البريد الإلكتروني الموضح لإنشاء توقيعك الشخصي.
- ❖ العناصر الإلزامية لتوقيع البريد الإلكتروني الكامل هي الاسم، والمسمى الوظيفي، واسم الكلية أو القسم، وعنوان البريد الإلكتروني، وشعار جامعة القاهرة.
- ❖ لا تجر أي تغييرات أو إضافات على التوقيع. لا تدرج أي رسومات أو شعارات أو رموز بديلة أو إضافية.

### ❑ Email Signatures

- ❖ To ensure consistency in our email identity, use the email signature shown to create your own.
- ❖ The required elements for a full email signature are name, job title, college or department name, email address, and the Cairo University logo.
- ❖ Do not make any changes or additions to the signature. Do not include any alternate or additional graphics, logos, or symbols.



# الموقع الإلكتروني

## العروض التقديمية: □

❖ صممت قوالب باوربوينت لدعم العروض التقديمية الاحترافية، للعروض التقديمية، تتضمن القوالب شعار الجامعة على كل شريحة.

❖ ينصح بالحفاظ على اتساق أحجام الخطوط ومواضعها طوال العرض التقديمي.

عنوان العرض الرئيسي

عنوان العرض الفرعي

التاريخ

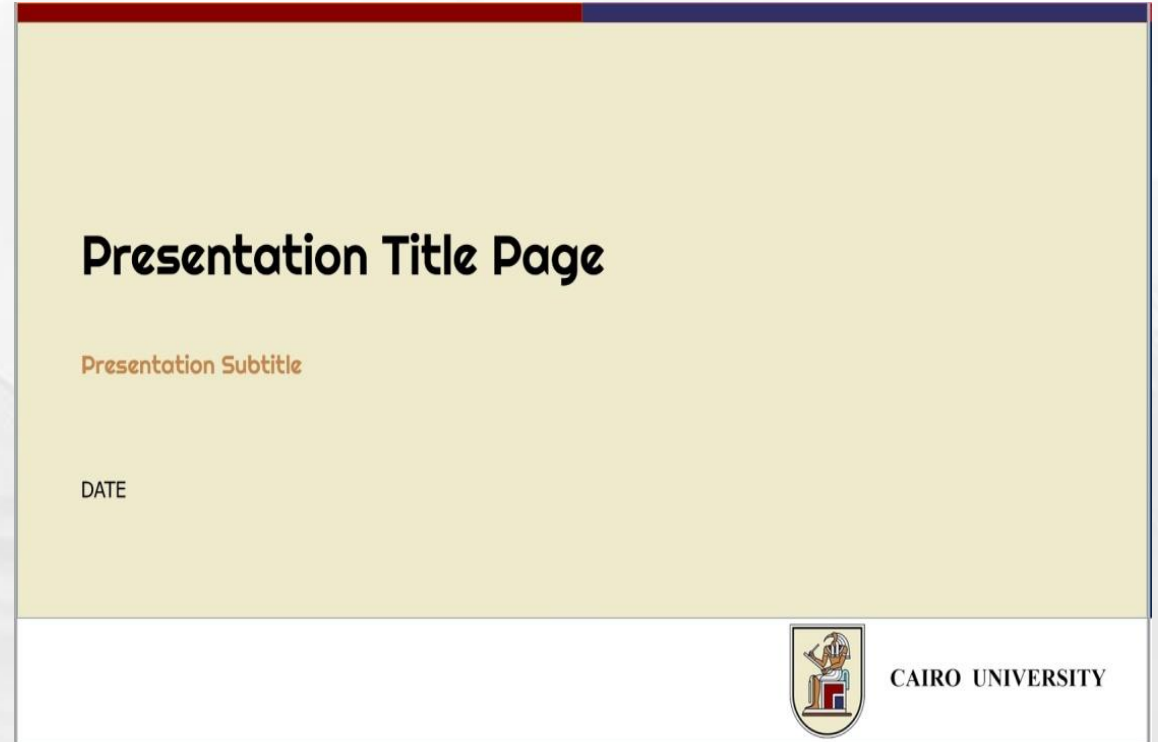


جامعة القاهرة

# Websites

## ▣ Presentations:

- ❖ Powerpoint templates have been created to support professional internal For external presentations, the templates, include Cairo University logo on each slide
- ❖ It is recommended to keep font sizes and placements consistent throughout your presentation.







**WORK TEAM**

فريق العمل

## □ اللجنة الفنية لأعداد الدليل:

**أ.د محمد سامي عبد الصادق**  
**(رئيس جامعة القاهرة)**

**أ.د غادة عبد الباري**  
**(نائب رئيس الجامعة لخدمة البيئة والمجتمع)**

**أ.د محمد رفعت**  
**(عميد كلية التخطيط الاقليمي والعمراني)**

**أ.د.عباس الزعفراني**

أستاذ دكتور بقسم التصميم العمراني (العميد  
الاسبق لكلية التخطيط الاقليمي والعمراني)

**أ.د. مروة سيبوية**

وكيلة كلية التخطيط الاقليمي والعمراني لشئون  
التعليم والطلاب (الوكيل السابق لشئون البيئة  
والمجتمع)

**أ.د. نهي عبدالعزيز**

أستاذ دكتور بقسم التصميم العمراني - وكيلة  
كلية التخطيط الاقليمي والعمراني لشئون البيئة  
والمجتمع

❖ **د. محمد بدر (مدرس بقسم التخطيط العمراني)**

❖ **د. ياسمين عبد التواب (مدرس بقسم التصميم العمراني)**

❖ **أ.م.د. شيما عبد الوهاب (استاذ مساعد بقسم التخطيط  
البيئي)**

❖ **د. سماح أحمد (مدرس بقسم التنمية الاقليمية)**

❖ **د. كريم قطب (مدرس بقسم التصميم العمراني)**

❖ **د. مها فتحي (مدرس بقسم التخطيط العمراني)**

❖ **د. نوران مصطفى (مدرس بقسم التصميم العمراني)**

❖ **د. انجي رمضان (مدرس بقسم التصميم العمراني)**

❖ **د. محمد أبو الحسن (مدرس بقسم التنمية الاقليمية)**

❖ **د. محمود مبروك (مدرس بقسم التخطيط العمراني)**



# اللجنة التنفيذية لاعداد الدليل:

❖ م. حازم قابيل (معيد بقسم التخطيط العمراني)

❖ م. عمر ايهاب (معيد بقسم التنمية الاقليمية)

❖ أحمد الشحات (طالب بالفرقه الخامسة)

❖ لبنى ايهاب (طالب بالفرقه الخامسة)

❖ م.م. محمود عبد الصادق (مدرس مساعد بقسم التخطيط البيئي)

❖ م.م. كريم (مدرس مساعد بقسم التخطيط البيئي)

❖ م.م. محمد فريد (مدرس مساعد بقسم التخطيط البيئي)

❖ م.م. يمى هاشم (مدرس مساعد بقسم التخطيط البيئي)

❖ م. بسام محمود عبدالعزيز (معيد بقسم التصميم العمراني)

❖ م. محمد الامير (معيد بقسم التنمية الاقليمية)

❖ م. عبد الرحمن (معيد بقسم التنمية الاقليمية)

❖ م. سارة صبرى (معيد بقسم التنمية الاقليمية)

❖ م. حسام ذهب (معيد بقسم التخطيط البيئي)

❖ م. أميره كمال (معيد بقسم التخطيط العمراني)

A black and white photograph of the Cairo University dome, a large, ornate structure with a central dome and smaller domes, surrounded by palm trees. The image is used as a background for the title text.

# CAIRO UNIVERSITY VISUAL IDENTITY GUIDELINES

دليل الهوية البصرية لجامعة القاهرة